



## TICKETING POLICY

Le condizioni di vendita sono state ideate con l'obiettivo di garantire totale trasparenza nello svolgimento delle attività e di contrastare nel modo più efficace il fenomeno del secondary ticketing, al fine di garantire la migliore tutela per il pubblico.

Condizione necessaria per garantire la tracciabilità economica è l'identificazione dell'acquirente in ogni fase della vendita, dalla registrazione sul portale o nei punti vendita, alla stampa del nominativo dell'utilizzatore su ciascun titolo di accesso; controlli a campione e verifiche mirate verranno effettuate per tutta la durata della vendita, sia online che presso i punti vendita. Qualora, anche nei giorni successivi alla vendita, dovessero essere identificate operazioni non conformi alle linee guida sopra riportate, queste saranno immediatamente segnalate. A seguito delle necessarie analisi e valutazioni, queste vendite potranno essere invalidate, previa comunicazione all'acquirente, annullando i biglietti emessi e stornando il relativo pagamento.

Per le operazioni che dovessero risultare chiaramente fraudolente si procederà con le necessarie azioni legali.

## CONDIZIONI DI VENDITA

I bambini fino a 4 anni non compiuti avranno diritto all'ingresso gratuito se non occuperanno un posto a sedere.

Per accesso disabili scaricare [questo modulo](#) per poi inviarlo compilato all'email [zerosestanta@vivaticket.com](mailto:zerosestanta@vivaticket.com)

## CANALI DI VENDITA

I diversi canali di vendita dei titoli di accesso saranno configurati e gestiti separatamente per meglio favorire i differenti controlli che potranno essere effettuati.

I canali sono:

- sito web per Ass. Cult. Fonopoli [renatozero-fc.vivaticket.it](https://renatozero-fc.vivaticket.it) vendita in prelazione dal 08/04/2022 ore 11:00 al 11/04/2022 ore 10:00
- sito web per il pubblico [renatozero.vivaticket.it](https://renatozero.vivaticket.it) e [www.vivaticket.com](https://www.vivaticket.com) vendita dal 11/04/2022 ore 11:00
- punti vendita fisici a livello nazionale vendita dal 11/04/2022 ore 11:00

I controlli avverranno su tutti i differenti canali distributivi, sia online che fisici.

Ogni punto vendita riceverà una specifica comunicazione in tal senso, a garanzia della corretta informazione di tutti gli operatori coinvolti.

Sui canali online sono stati implementati, inoltre, i sistemi di protezione dalle frodi più moderni a disposizione sul mercato:

- Protezione piattaforma ticketing con apparati di mitigazione degli attacchi DDoS (Distributed Denial of Service)
- Protezione dei dati attraverso un WAF (Web Application Firewall)
- Riconoscimento umano attraverso Google reCAPTCHA
- Integrazione con sistemi di waiting room per assicurare trasparenza nel diritto di accesso alla piattaforma

## **QUANTITA' DI BIGLIETTI ACQUISTABILI**

Allo scopo di contrastare eventuali comportamenti fraudolenti, sono state inserite le seguenti limitazioni al numero di ticket acquistabili per ciascuna data del tour:

- **PRELAZIONE ASS. CULT. FONOPOLI**

Ogni iscritto, identificato tramite codice univoco, potrà acquistare, per ciascuna data:

- o 1 biglietto Platea Gold + 5 biglietti altri settori  
oppure
- o 2 biglietti Platea Gold + 4 biglietti altri settori  
oppure
- o 8 biglietti qualsiasi settore escluso Platea Gold

- **VENDITA LIBERA**

Ogni acquirente potrà acquistare:

- o 1 biglietto Platea Gold + 5 biglietti altri settori  
oppure
- o 2 biglietti Platea Gold + 4 biglietti altri settori  
oppure
- o 8 biglietti qualsiasi settore escluso Platea Gold

Fermi restando i limiti sopra descritti, non è previsto un limite al numero di transazioni massime per utente, né in fase di prelazione, né in fase di vendita libera

## **CONSEGNA BIGLIETTI**

Per gli acquisti online sarà possibile la scelta fra spedizione a domicilio o stampa a casa (print@home). Tutte le spedizioni avverranno tramite corriere espresso e saranno tracciabili. Per gli acquisti nei punti vendita fisici, la consegna dei titoli avverrà in tempo reale.

## **TRACCIABILITA' DELLE VENDITE**

Per ciascuna transazione indipendentemente dal canale di vendita verrà creata una anagrafica di riferimento composta da:

- Identificativo transazione
- Nominativo acquirente
- Codice fiscale acquirente
- Indirizzo email acquirente
- Numero di telefono cellulare acquirente
- Identificativo carta di credito utilizzata

Specifiche biglietti inclusi nell'ordine (prezzo, tipo titolo e sigillo fiscale di ciascun biglietto)

Questi dati saranno utilizzati ai fini degli accertamenti e delle verifiche necessari, oltre che per l'invio di comunicazioni di servizio (link a sito e app informativi, ecc.).

Su ciascun biglietto verrà inoltre richiesto e riportato il nominativo della persona che parteciperà al concerto (per tutti i canali di vendita)