

**GTSVISION**

VIVATICKET

# GTS VISION

L'offre

Développée en partenariat avec des professionnels du loisirs et de l'accueil du public, et exploitée depuis l'ouverture de la saison 2013, Vision propose une richesse fonctionnelle sans équivalent dans le secteur de la billetterie de sites touristiques, de loisirs et muséal.

Lors de la conception de Vision, l'accent a été porté sur 4 thèmes principaux :



Vision est la 7ème génération de la suite logicielle Global Ticketing Solution développée par IREC qui est devenu Vivaticket depuis juillet 2018, depuis 32 ans d'expérience sur le marché, et est dédiée à la gestion des publics dans les sites touristiques, culturels et de loisirs.

Afin de répondre aux nouveaux enjeux liés à l'accueil et au suivi des publics, VIVATICKET renouvelle ses systèmes d'information tous les 8 ans environ, en s'appuyant sur l'acquis

fonctionnel et les demandes d'évolution de ses clients. Vision est aujourd'hui en exploitation dans de grands sites de loisirs et des musées de renom, en France et en Europe.

Vision assure une reprise de l'acquis fonctionnel des versions antérieures de GTS et s'inscrit dans un plan de développement à long terme. Il bénéficie d'un enrichissement constant et régulier, autour de besoins de gestion communs aux sites culturels et de loisirs tout en s'adaptant à la transformation digitale.

VIVATICKET

GTSVISION



# GTS VISION

Vente multicanal

**L'environnement de Vision est conçu pour permettre une gestion intégrée de l'ensemble des canaux de distribution:**

## Une billetterie omni-canal

Les filières de vente partagent les mêmes référentiels et sont connectées en temps réel. Elles constituent une structure unique et intégrée, et offrent au visiteur un confort identique quel que soit son point d'entrée. Les interfaces de vente (guichet, réservation, vente en ligne, bornes) sont entièrement personnalisables. Il est possible de démultiplier les environnements de caisse (par exemple: vente individuelle, vente groupe, vente déportée, vente d'adhésion et service aux adhérents), de configurer des scénarii de réservation sur

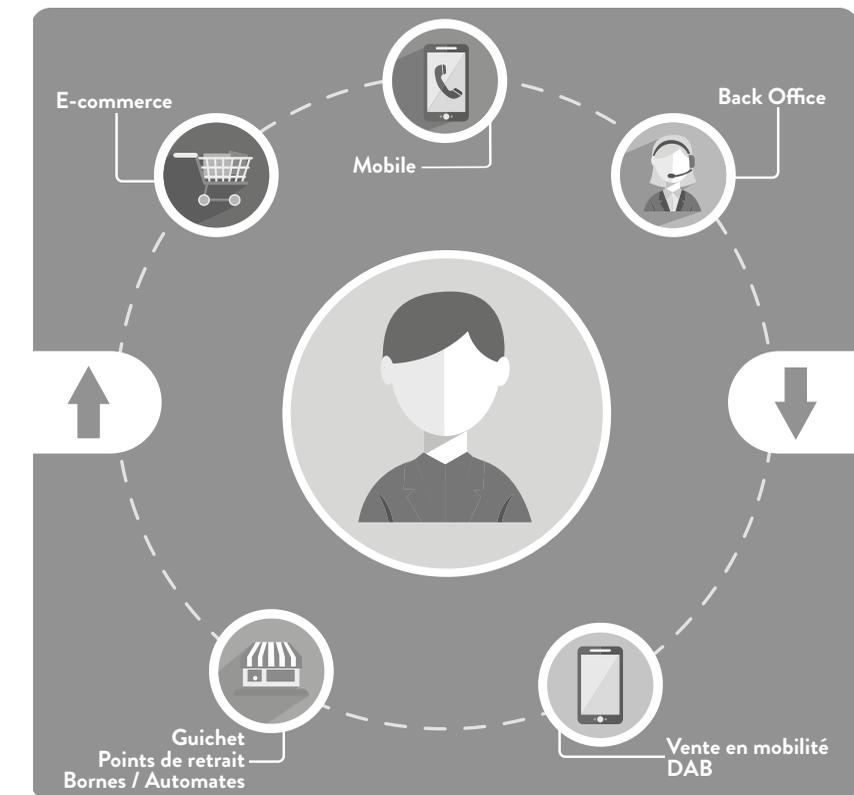
mesure ou, par exemple, de créer des tunnels de vente mobile adaptés à la vente rapide in situ.

## Une billetterie cross-canal

Le visiteur est au cœur du processus de réservation. Il peut utiliser tous les canaux de vente dans un même acte d'achat. Le nombre et les règles d'ouverture des canaux de vente, le type de produits proposés sur chaque canal, les croisements d'offres par canal sont des paramètres flexibles et ajustables. Par exemple, un droit d'entrée individuel pour une exposition pourra être proposé sur

l'ensemble des canaux de vente et permettre une réservation au plateau téléphonique, le paiement sur internet et le retrait en caisse ou sur un distributeur.

En revanche, une offre promotionnelle ciblée pourra n'être disponible que sur internet avec une option de retrait sur borne, mais pas au guichet.



# ARCHITECTURE

# ARCHITECTURE

## Normes

**VIVATICKET a adopté une démarche de type progiciel pour le développement de ses applications : il y a un seul code source et un seul modèle de données pour l'ensemble des clients.**

Afin d'uniformiser le paramétrage et les données d'exploitation, GTS Vision intègre un cœur fonctionnel riche regroupé par module (billetterie, réservation, boutique, GRC, comptabilité, statistiques, etc.).

## L'architecture logicielle

GTS Vision s'articule autour des principales fonctionnalités de ventes sur place, à distance et sur internet, du contrôle d'accès et de réservation.

Vision dispose d'interfaces, par Webservices, standardisées pour la plupart des revendeurs et d'une API permettant au système de communiquer en temps réel avec toute plateforme de vente.



### Réseau Client



### Datacenter IREC

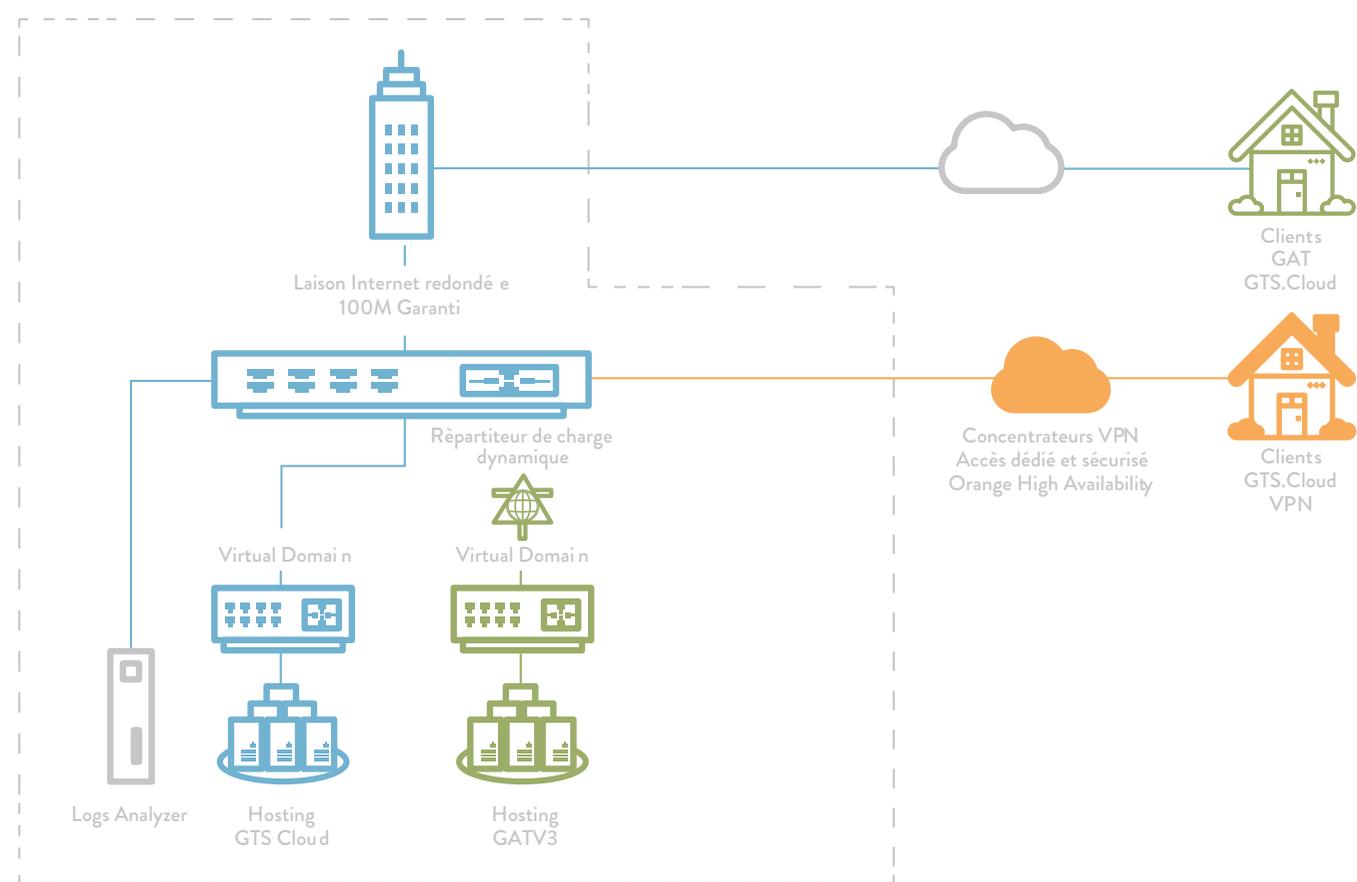


VIVATICKET

## Une connexion en temps réel

La vente en ligne est connectée en temps réel, via webservice, à la base de données sur site.

### Datacenter en France



#### Le réseau local héberge :

1. La base de données SQL Server utilisé par GTS Vision
2. Un webservice qui se charge de communiquer avec la base (obtenir l'état d'une jauge ou un prix, créer une commande, etc.)
3. Un service (nommé ETL) qui se charge de communiquer via internet avec le datacenter VIVATICKET.

# L'HÉBERGEMENT

Vente en ligne

## Services Garantis

Temps garanti de rétablissement du service : < 4 heures

Taux de disponibilité garanti : > 99.9%

Temps garanti d'intervention : < 4 heures pour 99% des appels

Délai d'intervention adaptés selon les degrés d'incidents

Astreinte 7j/7 - 24h/24

GTSVISION

# GTS VISION

Choix technologiques

**Vision repose sur un cadre de développement faisant partie des grands standards actuels. En effet, nous utilisons la suite de développement Microsoft Visual Studio.**

Pour répondre aux besoins de reporting riches et parfois très spécifiques de grands sites, nous avons intégrés au cœur de Vision la plateforme Telerik. Telerik Reporting est un configurateur de rapports particulièrement performant et convivial. Il permet de consolider l'ensemble des informations souhaitées dans des rapports spécifiques et d'intégrer ces rapports directement dans l'application GTS Vision.

Enfin, nous avons adopté les normes WPF comme standard de programmation afin d'assurer une parfaite adéquation des univers métier et de l'interface graphique.



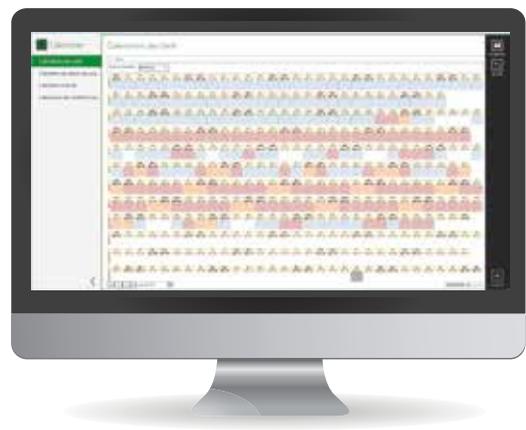
Une attention particulière a été portée à la vente en ligne, développée sur la base des dernières technologies (HTML5, MVC Pattern, Bootstrap, Backbone). Ces choix nous permettent non seulement de proposer un design responsif par nature, mais également d'optimiser l'ensemble des pages pour le référencement (SEO, gestion des micro-formats, intégration aux réseaux sociaux).

## TICKETING

# TICKETING

Ergonomie

Une refonte intégrale de la présentation a été menée en amont du développement avec un ergonome ayant pour objectif de rendre l'application conviviale et personnalisable.



L'ergonomie de Vision a été conçue selon les nouveaux standards de présentation. L'emplacement des boutons, la possibilité de déplier les fenêtres, le survol, le glisser des objets sont des fonctionnalités standards et généralisées à l'ensemble du système.



La plupart des interfaces de travail sont personnalisables. Les écrans de caisse ou de réservation sont créés à partir d'éditeurs graphiques intuitifs, permettant de choisir les objets à reporter sur l'écran, leur taille, leurs caractéristiques, leur disposition, leur couleur, etc.

# TICKETING

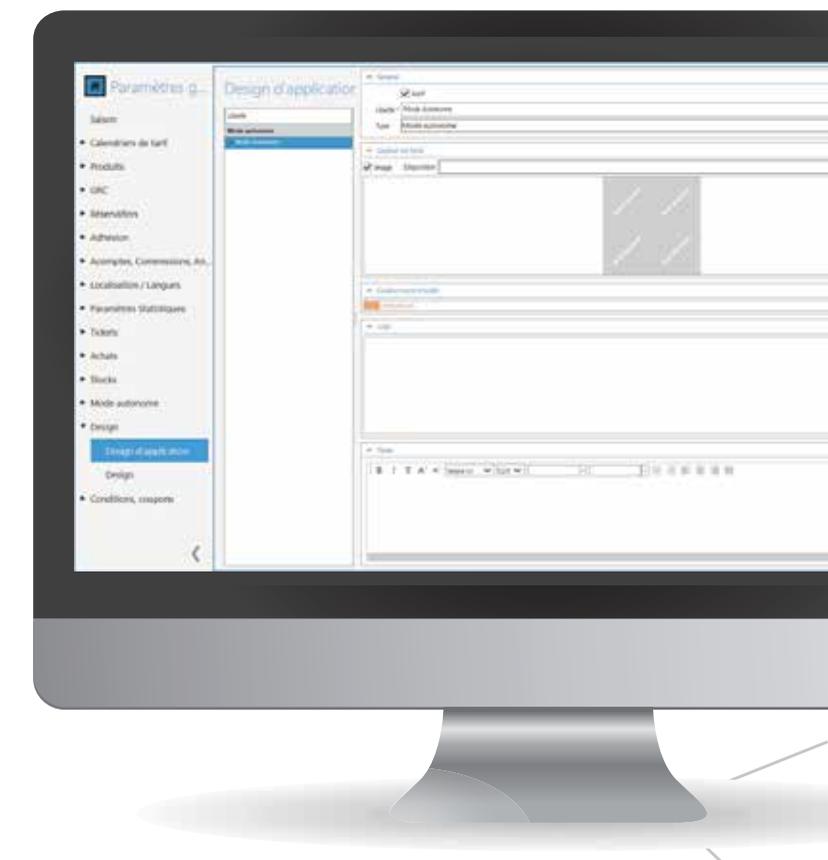
Solution billetterie

Vision s'articule autour d'une suite fonctionnelle couvrant l'ensemble des besoins des métiers et des modules transversaux communiquant avec tous les univers et permettant d'assurer une gestion centralisée et une consolidation des données d'exploitation.

## Gérer l'activité de la billetterie

L'interface de gestion de la billetterie a été conçue pour répondre à trois enjeux principaux :

- Simplifier la gestion de l'offre,
- S'adapter aux nouvelles habitudes de consommation du public,
- Simplifier l'acte de vente et accroître le revenu par visiteur.



# TICKETING

Solution réservation

La réservation est une activité spécifique aux sites touristiques, culturels et de loisirs visant à proposer au public des prestations «sur mesure », en fonction de règles de disponibilités liées à la gestion:

- Des espaces,
- Des intervenants,
- Des thèmes (type d'activités).

Ils sont disponibles par période et reliés aux calendriers des espaces et des intervenants, et à la grille tarifaire.

VIVATICKET



# TICKETING

Contrôle d'accès

La gestion des accès est une activité particulièrement sensible et complexe.

Le parcours visiteur doit pouvoir être tracé très précisément, afin de contrôler en temps réel la fréquentation des espaces et d'obtenir des statistiques détaillées de fréquentation.

Nous avons développé une interface au cœur du système, communiquant avec l'ensemble des modules.

Vision propose également la gestion de scénarii d'accès.



GTSVISION

# TICKETING

Gérer les statistiques et le reporting

Le recueil et l'analyse des données statistiques et comptables est indispensable à la gestion d'un site accueillant du public.

Il permet d'anticiper la mise à disposition des ressources, d'analyser le comportement du public et de mieux comprendre ses attentes.

Cette solution permet également de mesurer l'efficacité du dispositif d'accueil et d'information.

Fort de notre expérience dans la gestion de sites soumis à des obligations comptables strictes, nous avons développé des univers permettant une analyse rigoureuse de l'ensemble des flux financiers à travers des tableaux et des rapports répondant à l'ensemble des besoins d'analyse et de suivi financier.

VIVATICKET

Nous avons également intégré l'outil de génération de rapports Telerik.

Telerik permet aux utilisateurs, sans connaissances poussées de la structure de la base de données ou de programmation SQL, de réaliser des rapports sur mesure et de les intégrer à Vision.

Nous proposons le développement de rapports automatisés réalisés à partir du module SSRS de Microsoft.



# TICKETING

Solution restauration

Notre solution «restauration» s'adapte à tous les types de restauration. De la prise de commande sur télécommande ou tablette tactile jusqu'à la gestion des plats en cuisine, ce module s'occupe de toutes les phases de la gestion d'un restaurant pour maîtriser vos coûts de préparation des plats et la vente des menus.

Notre solution garantie un service efficace avec une optimisation de l'organisation de votre restaurant avec pour objectif :

- Une gestion des achats et des approvisionnements,
- Une optimisation de l'organisation de votre restaurant,
- Des ventes simples et rapides.

Nous proposons la dernière télécommande de la génération Orderman. Élégante comme un smartphone, elle est spécialement conçue pour la prise de commande en restauration.

Elle permet une prise de commande par radio qui assure un gain de temps, des économies et améliore la productivité des établissements de restauration. VIVATICKET est le premier système de billetterie à intégrer cette télécommande avec le modèle Danube en France.



GTSVISION

# TICKETING

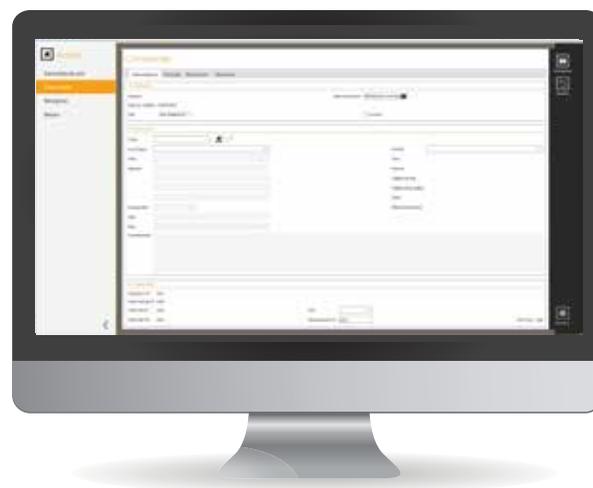
Solution boutique

Notre solution «boutique» favorise l'amélioration du panier moyen avec la vente et la gestion des produits dérivés. Vos boutiques proposent tout type de produit, de la carte postale au prêt à porter.

Notre solution a été spécialement conçue pour gérer vos points de ventes en assurant la gestion des approvisionnements, des stocks et des inventaires tournants.

**Nous solution vous assure:**

- **Une gestion de votre boutique de A à Z:** mise à jour des stocks en temps réel, gestion et suivi des commandes fournisseurs, gestion des approvisionnements, états comptables et de trésorerie ;
- **Un module adapté à vos besoins.** Notre solution est entièrement paramétrable: article, modes de règlement, types de remise, étiquettes produits... ;
- **Une vente simplifiée et rapide.**



# TICKETING

Le placement

GTS Vision propose un éditeur de configuration de salle avancée, en mode WYSIWYG (What you see is what you get).

Il permet, à l'aide de pictogrammes librement configurables, de représenter de façon réaliste l'ensemble des emplacements dans une salle de représentation.

L'éditeur de plan de salle permet de créer de façon intuitive, par simple « glissé » autant de plans et de configurations souhaités. Il est possible de modifier l'orientation des places et d'ajouter des images (tables, colonnes, comptoir, etc.).

Des zones différentes peuvent être identifiées dans une même salle de représentation et l'outil permet d'affecter des attributs particuliers à ces zones (règles de commercialisation, tarifs, etc.).



# TICKETING

Distributeur automatique à Billets full web - Borne Abiza

IREC propose une borne au design unique et personnalisable. Cette borne offre de nombreuses options et de périphériques pour faciliter l'identification des clients, les paiements, la billetterie, etc.

Cette borne peut remplir plusieurs fonctions selon vos besoins :

- Achats de billets
- Prise de commande et de réservation
- Information pour les visiteurs
- Publicités et promotion



Créez une expérience client unique et non une simple transaction

Diffusez du contenu digital et dynamique qui mettra en avant votre image de marque

Réduisez le temps d'attente et les erreurs

Fournissez des options de paiements et de billetterie pratique

Augmentez vos résultats de manière innovante

# WEB AND MARKETING

Interface revendeurs et plateformes agrégatives

VIVATICKET a développé des passerelles informatiques permettant l'intégration en quasi-temps réel des billets émis par des réseaux de distribution. Les billets vendus par le distributeur peuvent être des billets ouverts ou des billets sur séance.

Au-delà des revendeurs classiques, VIVATICKET est également interfacé avec des plateformes de marché touristiques:

Accompagné dans cette démarche par de grands sites, nous avons engagé des échanges avec les principales plateformes touristiques. Le développement des interfaces est en cours avec les réseaux suivants:



# WEB & MARKETING

# WEB AND MARKETING

Les principes généraux

La vente en ligne est un canal de vente au même titre et de même niveau que l'ensemble des autres canaux de vente (guichet, DAB, centrale de réservation). Les ventes sont assurées en temps réel, sans qu'il soit nécessaire d'affecter des jauges spécifiques pour cette filière.

Les sites de vente en ligne sont par nature responsifs : la taille et la présentation de l'interface client s'adaptent automatiquement au support utilisé pour la consulter.

Il est possible de créer des interfaces et scénarii de vente adaptés au support de consultation du site. Cela permet, par exemple, de simplifier l'interface de vente pour les téléphones mobiles.

Le site internet de vente en ligne respecte les meilleures pratiques de référencement garantissant un « ranking » optimisé sur les moteurs de recherche les plus communs du marché.

L'affichage du site web est optimisé pour les navigateurs les plus courants du marché, dont Internet Explorer, Chrome, Safari.

L'administration du site Internet s'articule autour d'un CMS conçu par VIVATICKET. Notre CMS se distingue des CMS du marché, non seulement par son ergonomie et sa simplicité d'utilisation, mais également par l'intégration de l'ensemble des processus et objets liés à la vente de billetterie, d'activités et de produits annexes. De ce fait, l'intégration du site et son intégration à l'environnement général est assuré entièrement par l'administrateur du système.

## Desktop

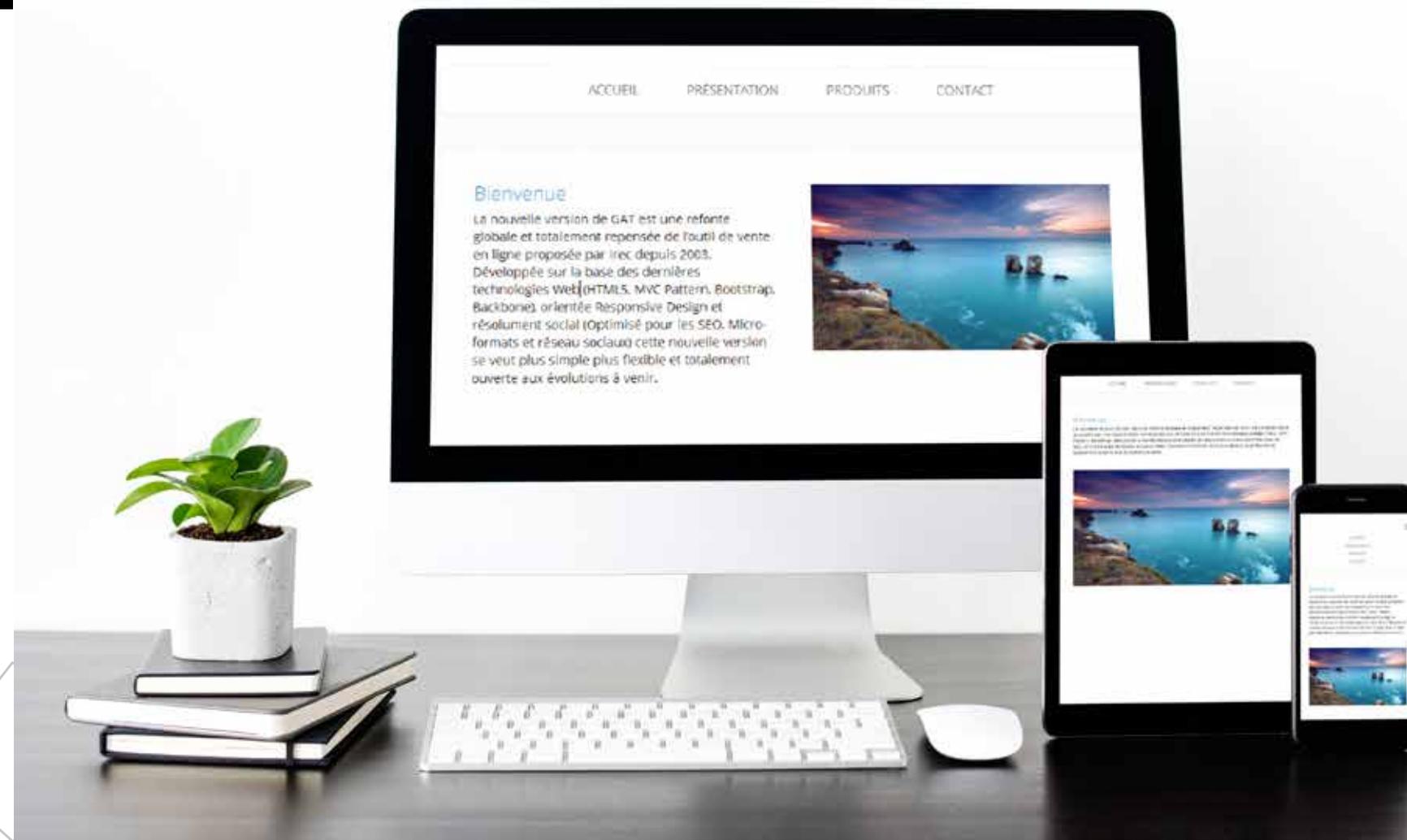
Le site s'affiche normalement

## Tablette

Le contenu s'adapte en fonction de la largeur disponible. L'image passe sous texte.

## Smartphone

Le menu disparaît pour laisser place à une liste déroulante.



# WEB AND MARKETING

Différents modules

**Environnement client:** L'offre s'articule par la fourniture d'un site de vente en ligne individuel (BtoC) et d'un site professionnel (BtoB) à l'attention des agences, des comités d'entreprises et des professionnels du tourisme.



L'accès du site est réservé au public disposant d'un compte.

- Types de prestations réservées aux tarifs négociés,
- Attribution des billets,
- Récapitulatif financier.



**Environnement site :** Chaque site ou type d'activité peut disposer de son propre environnement. L'ergonomie du site et les scénarii de vente peuvent donc être entièrement différenciés.

# WEB AND MARKETING

Différents modules

**Gestion de comptes client et de bénéficiaires:**

le formulaire d'identification est créé et administré par le gestionnaire du système.

A partir de l'espace client, l'internaute a la possibilité :

- de visualiser l'historique de ses commandes,
- d'éditer ses billets, d'éditer ses factures,
- de mettre à jour ses coordonnées et changer son mot de passe, etc.

**Achats et promotions:**

le module de vente en ligne permet de créer des univers différents par site et pour chaque site, des tunnels de ventes spécifiques, liés aux choix des initiaux de l'internaute.

**Groupes:**

la réservation groupe peut être proposée à partir d'une entrée spécifique sur le site de vente en ligne, proposant des quantités minimales de billets à des tarifs spécifiques.

**Billets:**

ils sont créés dans l'interface de maquettage des billets de Vision puis importés automatiquement dans le module de vente en ligne.

**MERCI**

VIVATICKET  
CONTACTEZ-NOUS  
[vivaticket.com](http://vivaticket.com)