

VIVATICKET

ENDLESS EXPERIENCES

OVERVIEW

Vivaticket è il partner strategico ideale per organizzatori di eventi e venue di ogni tipo. Offre le più innovative soluzioni tecnologiche e un'ampia gamma di servizi a supporto dell'evento in grado di migliorarne performance e risultati.

BUSINESS AREA

LEISURE

Parchi a tema e parchi acquatici, zoo, acquari, grattacieli, ecc.

CULTURA

Musei, Palazzi Storici, Mostre d'Arte, ecc.

OPERA E TEATRI

Lirica, Dramma, Musical, Opera, Balletto, ecc.

SPORT

F1, Calcio, Basket, Pallavolo, Tennis, Golf, Ippodromi, ecc.

FIERE

Expo, Centri Espositivi, Eventi B2B, Fiere, Congressi, ecc.

TRASPORTI

Marine, Ferrovie, City cards, Frontiere, ecc.

LIVE ENTERTAINMENT

Concerti, Eventi Live, Festival, ecc.

SERVIZI

TICKETING CONTROLLO ACCESSI

La tecnologia di biglietteria e controllo accessi più avanzata sul mercato, completamente sviluppata internamente. La nostra soluzione gestisce la biglietteria, il controllo degli accessi, i posti assegnati, la gestione degli eventi, i servizi cashless, il piano contabile, l'esperienza contactless attraverso il riconoscimento facciale.

VENUE MANAGEMENT

Il nostro sistema gestisce l'esperienza completa del cliente, dalla registrazione al sondaggio post-evento: food and beverage, vendita al dettaglio, gestione delle risorse, parcheggio, sistemi di posizionamento, gestione delle code, gestione degli eventi. Tutto in un unico sistema.

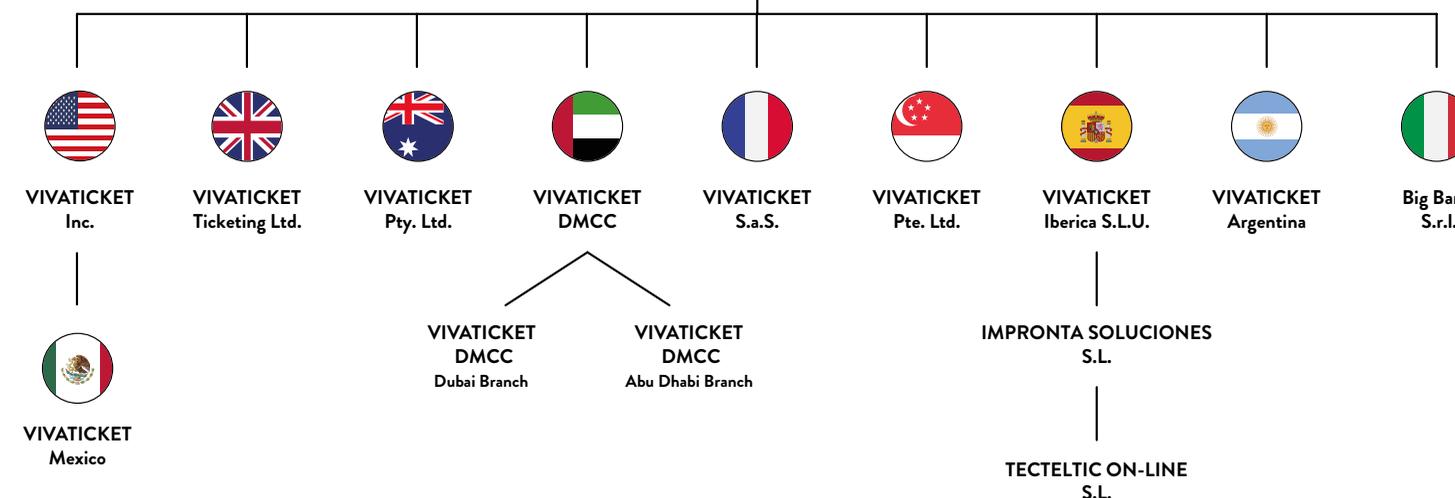
B2C SALES

Vendite di biglietti online e offline grazie ad una rete di punti vendita distribuita capillarmente sul territorio; sostegno alle vendite grazie a campagne di marketing efficaci e integrazioni OTA.

STRUTTURA



VIVATICKET S.p.A.



TRACK

RECORDS

Best Union Company S.p.A nasce dall'unione tra una società specializzata in ticketing e gestione eventi ed una software house. È il 23 Settembre.

1999

La Pavarotti International, controllata dal Maestro Luciano Pavarotti, acquisisce il 20% delle azioni; la King S.p.A. di Giorgio Seragnoli arriva a detenere una partecipazione del 15% del capitale.

2005

Best Union Company S.p.A. acquisisce il gruppo OmniTicket, società internazionale leader nel controllo degli accessi e nella distribuzione dei biglietti per i mercati del tempo libero, del divertimento e della cultura.

2009

Best Union acquisisce Teleart, azienda specializzata in eseroienze legate alla visita e in eventi espositivi.. Acquisisce inoltre Charta, società di riferimento dell'event management.

2011

Best Union acquista Irec Sas, società con sedi a Poitiers e Parigi, specializzata nelle tecnologie di ticketing e di controllo accessi nei settori della cultura e dell'entertainment.

2014

In luglio Best Union acquisisce il 100% delle quote sociali di Bookingshow Ticketing operante nel mercato italiano del ticketing on line e retail con sede a Foggia.

2017

Investcorp e il top management hanno acquistato il 100% delle azioni di Vivaticket, con l'obiettivo di diventare una delle più grandi società di biglietteria al mondo.

2019

Vivaticket acquisisce Impronta Soluciones SL, fornitore spagnolo di servizi di biglietteria con una soluzione scalabile di ticketing e pagamento per qualsiasi canale di distribuzione o settore.

2023

2000

Jumpy, società del Gruppo Fininvest, acquisisce il 20% dell'azienda attraverso un'operazione in aumento di capitale.

2008

Il 20 maggio Best Union Company S.p.A., unica del settore, viene quotata alla Borsa italiana. Nello stesso anno acquisisce Team 2015 attiva nella gestione dei servizi di accoglienza agli espositori e visitatori.

2010

Best Union acquisisce Ticketweb.it attiva nei settori della promozione, vendita e prenotazione di biglietti. Nello stesso anno Acquisisce anche Amit, società attiva nel settore del ticketing e gestione di biglietterie informatizzate.

2013

In luglio Best Union acquisisce Enta Ticketing Solution LTD, società con sede a Londra, operante nel settore del ticketing con un'importante portfolio di clienti nel mercato dei teatri.

2016

Best Union acquisisce Enta Australasia, azienda leader nei sistemi di ticketing e CRM, e il ramo d'azienda ticketing di Zucchetti Regulus.

2018

Nel giugno 2018 Best Union Company S.p.A. consegue il delisting da Borsa Italiana e si propone una nuova sfida che vede sempre più al centro il mercato B2C, dando il via ad un'importante operazione di rebranding che coinvolge tutte le società del gruppo: Best Union diventa Vivaticket.

2021

Riaprono le venue e ripartono gli eventi live. Vivaticket non si è però mai fermata: importanti investimenti su risorse e tecnologia hanno reso l'offerta sempre più in linea con le nuove esigenze dei clienti.

2024

Vivaticket acquisisce Tecteltic On-line SL, fornitore spagnolo di servizi di biglietteria con un'innovativa soluzione di pagamento cashless.

SVILUPPO

21 UFFICI

L'headquarter è a Bologna. Le altre sedi operative sono ad Abu Dhabi, Barcelona, Buenos Aires, Dubai, Foggia, Londra, Lugo, Madrid, Mexico City, Milano, Orlando, Parigi, Poitiers, Rho, Rimini, Roma, Singapore, Sydney, Terni and Verona.

INSTALLAZIONI IN 52 PAESI



MONDIALE

850 mln
BIGLIETTI VENDUTI ALL'ANNO

3.500
INSTALLAZIONI

97%
CLIENT RETENTION

550
DIPENDENTI IN TUTTO IL MONDO

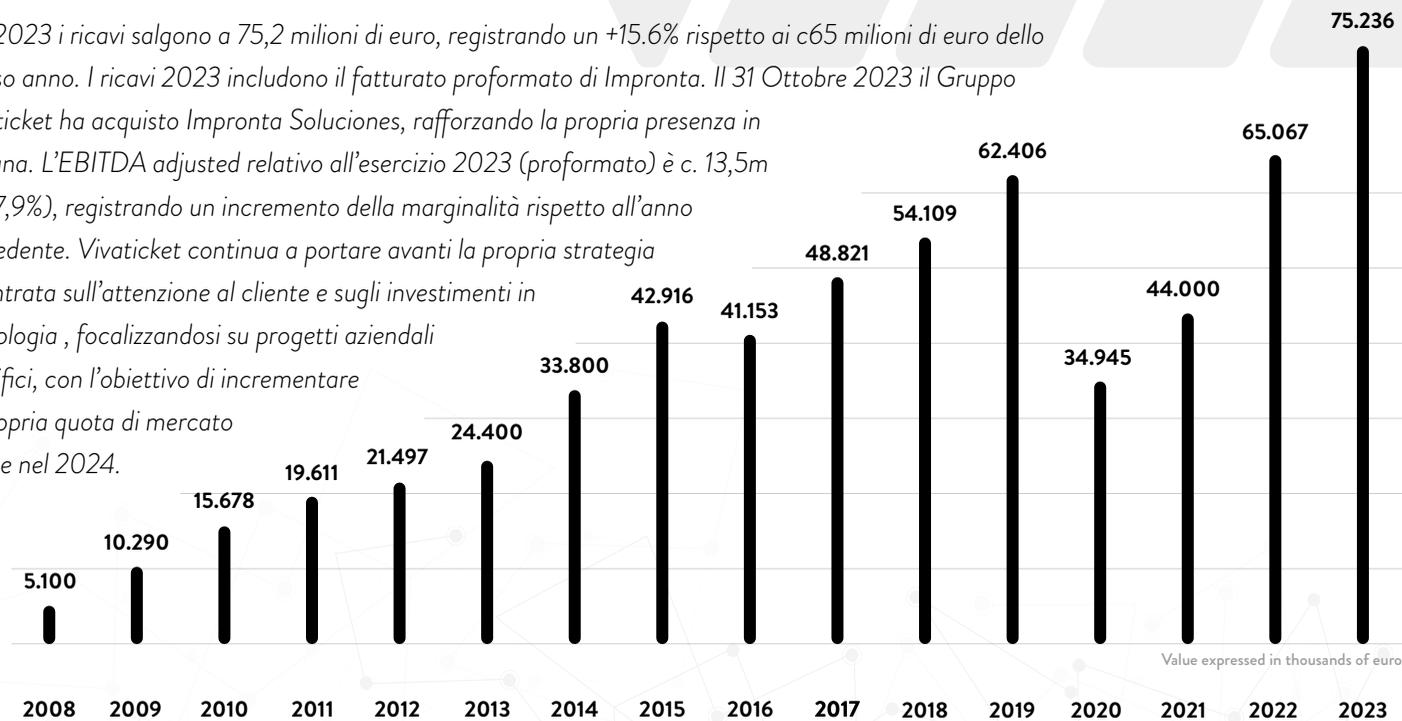
205
MEMBRI DEL TEAM OPERATIONS

171
MEMBRI DEL TEAM R&D

GROUP FINANCIALS

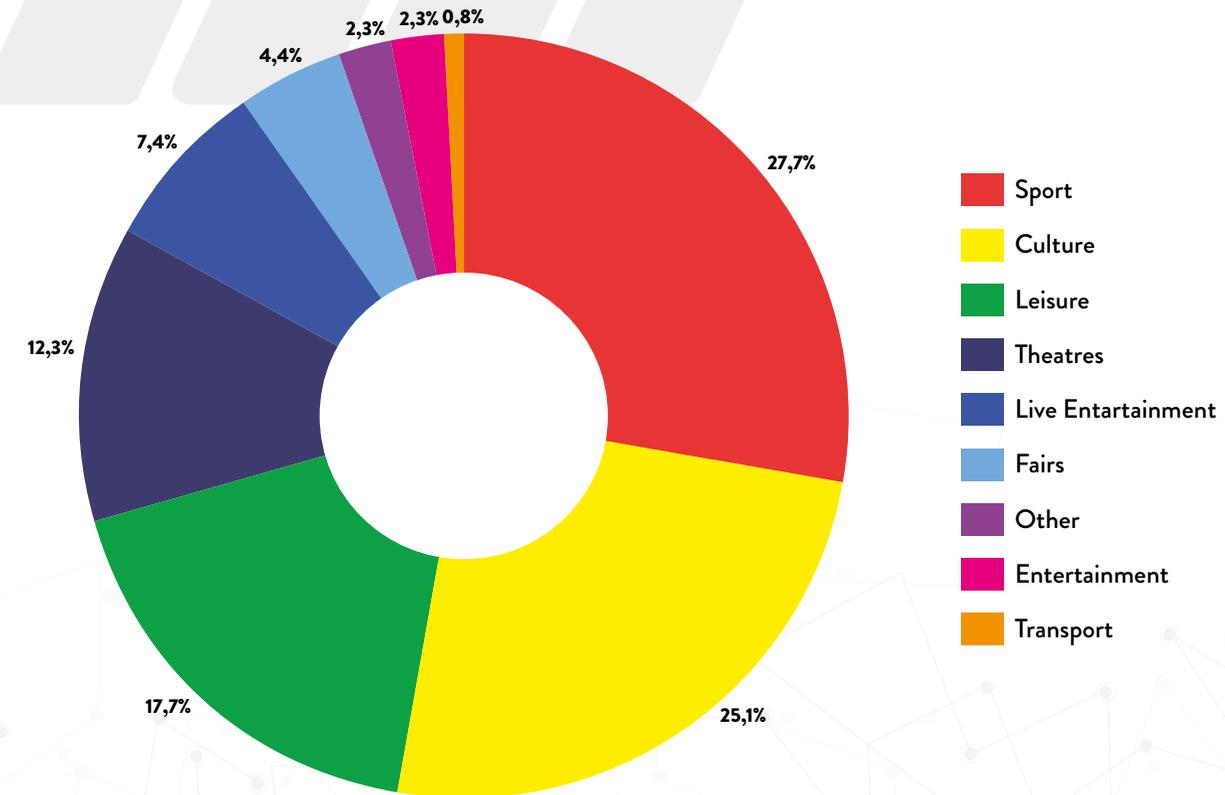
RICAVI PER BUSINESS AREA

Nel 2023 i ricavi salgono a 75,2 milioni di euro, registrando un +15.6% rispetto ai 65 milioni di euro dello scorso anno. I ricavi 2023 includono il fatturato proformato di Impronta. Il 31 Ottobre 2023 il Gruppo Vivaticket ha acquistato Impronta Soluciones, rafforzando la propria presenza in Spagna. L'EBITDA adjusted relativo all'esercizio 2023 (proformato) è c. 13,5m € (17,9%), registrando un incremento della marginalità rispetto all'anno precedente. Vivaticket continua a portare avanti la propria strategia incentrata sull'attenzione al cliente e sugli investimenti in tecnologia, focalizzandosi su progetti aziendali specifici, con l'obiettivo di incrementare la propria quota di mercato anche nel 2024.



* It includes the full year pro-forma Impronta Group Revenues

Source: Vivaticket Annual Report - March 2024



Source: Vivaticket Annual Report - March 2024

REFERENCES

LEISURE

FAMOSI ED ICONICI PARCHI A TEMA E PARCHI ACQUATICI IN OLTRE 30 PAESI

- BAHAMAS AT BAHAMAR RESORT – Bahamas
- BIO PARC, VALENCIA, FUENGIROLA - Gijón
- CHATAUQUA INSTITUTION - New York
- COSTA EDUTAINEMENT (12 venues, among which Acquario di Genova - Genoa, Aquafan - Riccione, Bioparco - Rome)
- DUNN'S RIVER FALLS - Ocho Rios
- EURODISNEY - Paris
- GAMUDA LAND - Malaysia
- HERSCHELD FAMILY (7 venues among which Dollywood – Pigeon Forge and Silver Dollar City – Branson)
- IMG - WORLDS of ADVENTURE - Dubai
- JEKYLLE ISLAND STATE PARK – Georgia
- MAJID AL FUTTAIM GROUP (5 venues among which Ski Dubai, Snow Oman and Snow Abu Dhabi)
- MERLIN GROUP (Gardaland - Verona, Sealife – Jesolo)
- MIRAL GROUP (7 venues among which Ferrari world, Yas Water World, Warner Bros. World Abu Dhabi e Seaworld Abu Dhabi)
- OCEAN PARK - Hong Kong
- PALM SPRINGS TRAMWAY - Palm Springs
- PARC ASTERIX (Compagnie des Alpes) - Plailly
- PARQUES REUNIDOS (master agreement for 18 venues, including Mirabilandia - Ravenna, Marineland – Antibes and Slagharen - Netherland)
- PAULTONS PARK - Hampshire
- SARAYA AQABA WATER PARK - Al Aqaba
- SETAS DE SEVILLA - Sevilla
- SINDIBAD - Casablanca
- SKYDECK CHICAGO - Chicago
- SKYFLY SOAR AMERICA - Pigeon Forge
- TENNESSEE AQUARIUM - Chattanooga
- THE WAVE - Bristol
- TOP OF THE ROCK - New York
- URBNSURF - Melbourne
- WATERWORLD - Denver
- ZOOS VICTORIA - Melbourne



CULTURE

ALCUNI TRA I MUSEI E MONUMENTI PIÙ IMPORTANTI DEL MONDO

- ARC DE TRIOMPHE - Paris
- ARMANI SILOS – Milan
- AUSTRALIAN NATIONAL MARITIME MUSEUM - Sydney
- CHAUTAUQUA INSTITUTION - New York
- DA VINCI'S LAST SUPPER - Milan
- DUBAI MUSEUM - Dubai
- EIFFEL TOWER - Paris
- FERRARI MUSEUMS - Maranello
- LA BIENNALE - Venice
- LOUIS VUITTON FONDATION - Paris
- MERCEDES BENZ FOUNDATION – Stuttgart
- MUSÉE D'ORSAY - Paris
- MUSÉE DU LOUVRE - Paris
- MUSÉE DU QUAI BRANLY - Paris
- MUSEO NAZIONALE SCIENZA E TECNOLOGIA – Milan
- MUSEI CIVICI MILANO
- MUSEI CIVICI ROMA
- MUSEI CIVICI NAPOLI
- MUSEI CIVICI VENEZIA
- NOTRE DAME - Paris
- QASR AL WATAN - Abu Dhabi
- ROYAL ONTARIO MUSEUM - Ontario
- SCUDERIE DEL QUIRINALE - Rome
- SIENA CULTURAL DISTRICT - Siena
- VICTORIA MUSEUMS - Melbourne

OPERA AND THEATRES

I PRINCIPALI TEATRI DEL MONDO

TEATRI

- ADELAIDE FESTIVAL CENTRE - Adelaide
- CAPITAL EVENTS AND VENUES BENDIGO (Two theatres) - Bendigo
- MAGGIO MUSICALE FIORENTINO - Florence
- QUEENSLAND PERFORMING ARTS CENTRE - Brisbane
- THEATRE ROYAL HAYMARKET - London
- SYDNEY PHILHARMONIA CHOIRS - Sydney

OPERA HOUSES

- ARENA - Verona
- ARGENTINA THEATRE - Roma
- BELLINI THEATRE - Catania
- BOLOGNA THEATRE – Bologna
- CAGLIARI OPERA HOUSE - Cagliari
- CARLO FELICE THEATRE - Genova
- DUSE THEATRE - Piacenza
- LA FENICE THEATRE - Venezia
- LA SCALA OPERA THEATRE - Milano
- LUCIANO PAVAROTTI THEATRE - Modena
- PETRUZZELLI THEATRE - Bari
- REGIO THEATRE - Torino
- SAN CARLO THEATRE - Napoli
- VERDI THEATRE – Trieste



SPORT

ALCUNE DELLE SOCIETÀ SPORTIVE E DELLE VENUE PIÙ PRESTIGIOSE

- AC MILAN
- ACF FIORENTINA
- AS ROMA
- ATALANTA BC
- BOLOGNA FC
- CLUB ATLÉTICO DE MADRID
- DUBAI RACING CLUB
- FC BARCELONA
- FC INTER MILAN
- FIGC (Italian National football Federation)
- FIP (Italian Basketball Federation)
- GENOA CFC
- IMOCO VOLLEY
- LEGA SERIE A
- OLIMPIA MILANO BASKETBALL
- PERUGIA VOLLEY
- SS LAZIO
- US PALERMO
- VIRTUS BOLOGNA BASKETBALL

ITALIAN LEAGUES HIGHLIGHTS

- 15 SERIE A FOOTBALL TEAMS
- 35 SERIE B E C FOOTBALL TEAMS
- +40 TEAMS IN MINORS CHAMPIONSHIPS, WOMEN FOOTBALL E FUTSAL
- 35 LEGA BASKET SERIE A & LNP TEAMS
- +20 VOLLEYBALL TEAMS SERIE A (M & F)

VASTA ESPERIENZA NELLA GESTIONE DI EVENTI SPORTIVI

- ALPINE SKI WORLD CHAMPIONSHIP Cortina (2021)
- DUBAI WORLD CUP (HORSE RACING) Dubai (2022 and 2023)
- EUROPEAN ATHLETICS CHAMPIONSHIP - Roma (2024)
- FINA WORLD CHAMPIONSHIP Abu Dhabi (2021)
- FORMULA 1 ABU DHABI GRAND PRIX (2013 to 2016; 2020 to 2023)
- FORMULA 1 ITALIAN GRAND PRIX (2022) - Monza
- FORMULA 1 SINGAPORE GRAND PRIX (2008 to 2018)
- GOLF OPEN DE VIDANTA
- ROYAL ASCOT (2004 to 2023)
- RYDER CUP - Roma (2023)
- UEFA UNDER 21 CHAMPIONSHIP Italy and San Marino Republic (2019)
- WORLD DUCATI WEEK - Misano (2000 to 2023)

LIVE ENTERTAINMENT AND TRANSPORT

ARENE, MOSTRE D'ARTE, MUSICA DAL VIVO ED EVENTI

- ABU DHABI ART - Abu Dhabi
- ADELAIDE FESTIVAL CENTRE - Adelaide
- ANDREA BOCELLI - Lajatico
- ETIHAD ARENA - Abu Dhabi
- GIRA DE ALEJADNRO SANZ - México
- GRAMMY LATINO 2023 - Sevilla
- GUNS & ROSES - México
- KISS - México
- LA BIENNALE - Venice
- PALACIO EUSKALDUNA - Bilbao
- PLAZA DE TOROS DE LAS VENTAS - Madrid
- VIAREGGIO CARNIVAL - Viareggio

TRASPORTI, PUNTI PANORAMICI, CROCIERE E MOLTO ALTRO

- BATEAUX MOUCHES - Paris
- THE PALM MONORAIL - Dubai
- JEBEL ALI PORT - Dubai
- RTA MARINE - Dubai

FIERE

I PIÙ IMPORTANTI CENTRI FIERISTICI (GESTIONE COMPLETA DELLA VENUE)

- BARI
- BOLOGNA
- BOLZANO
- CARRARA
- FIRENZE
- FORLI
- GENOA
- MILAN
- MODENA
- PADOVA
- RIMINI
- ROME
- TURIN
- UDINE
- VERONA
- VICENZA

ALCUNI DEI PIÙ IMPORTANTI EVENTI FIERISTICI A LIVELLO MONDIALE

- CHILDREN BOOK FAIR - Bologna
- COSMOPROF WORLDWIDE - Bologna
- ECOMONDO - Bologna
- FIERACAVALLI - Verona
- MARMOMACC - Verona
- RIMINI WELLNESS - Rimini
- SALONE DEL GUSTO - Turin
- SALONE DEL LIBRO - Turin
- SIGEP - Rimini
- VICENZAORO - Vicenza
- VINITALY - Verona

ALTRI EXPO



EXPO MILANO 2015

- 22.000.000 biglietti venduti
- 750.000 biglietti venduti online in 3 giorni
- 300.000 biglietti venduti in un singolo giorno
- 42 siti web private label
- 51 rivenditori autorizzati
- Oltre 5.000 account B2B
- 10 rivenditori integrati
- 272.000 accessi in un giorno
- 150 punti vendita on site
- 250 tornelli operanti simultaneamente
- 80 scanner portatili



FLORIADE VENLO 2012

- Sistema di biglietteria
- 2,2 milioni di biglietti venduti online e on site
- 25 casse on site
- Integrazione di siti web B2B e di terze parti
- Fornitura di tutti i componenti server
- Sistema di controllo degli accessi
- 21 Punti di accesso



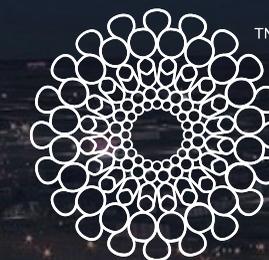
EXPO HANNOVER 2000

- Sistema di biglietteria
- 18 milioni di biglietti venduti



EXPO LISBONA 1998

- Sistema di biglietteria
- 11 milioni di biglietti venduti



إكسبو 2020
دبي، الإمارات العربية المتحدة
DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES

I SERVIZI FORNITI

- Sistema di biglietteria
- Controllo accessi con riconoscimento facciale
- Portale web B2B
- Motore API per interfacciare OTA e distributori
- Motore API per supportare tutte le applicazioni web
- Sistema di gestione delle code (Smart queue)
- Operazioni di biglietteria

HIGHLIGHTS DEL PROGETTO

- 3 anni e 5 mesi di durata
- 900 giorni/uomo di sviluppo SW
- 12 integrazioni API personalizzate
- 24,1 milioni di biglietti venduti
- 140 punti vendita
- 400 palmari per il controllo degli accessi e il riconoscimento facciale
- 309.000 ingressi nel giorno di punta
- 54 padiglioni con sistema smart queue
- 1.200 palmari per la gestione del sistema smart queue



RECORD BREAKING EVENT: **VASCO** MODENA PARK 2017

1 Performer

1 Giorno

3,5 Ore di Show

225.000 Biglietti venduti

400.000 Mq di parco

150 Metri di maxischermi

320 Tonnellate di tubi di ferro

4 Mega schermi

29 Torri di ritardo del suono

2.100 Punti luce

140 Laser

3,5 Km di barriere

136 Tir

295 Cinema per

54.000 biglietti venduti

12 Piazze e **2** Palazzetti per la
trasmissione live dello show

5,6 Milioni di spettatori per il live
streaming europeo

WORLD RECORD

RECORD PER IL NUMERO DI
BIGLIETTI VENDUTI PER UN
CONCERTO A DATA SINGOLA:
225.000 BIGLIETTI VENDUTI

WINNER

CAMPAGNA DELL'ANNO 2018

Per la campagna marketing e la
vendita di biglietti più efficace -
con enfasi sull'uso innovativo della
tecnologia e dei canali digitali.



BUSINESS AREA

SISTEMA DI BIGLIETTERIA

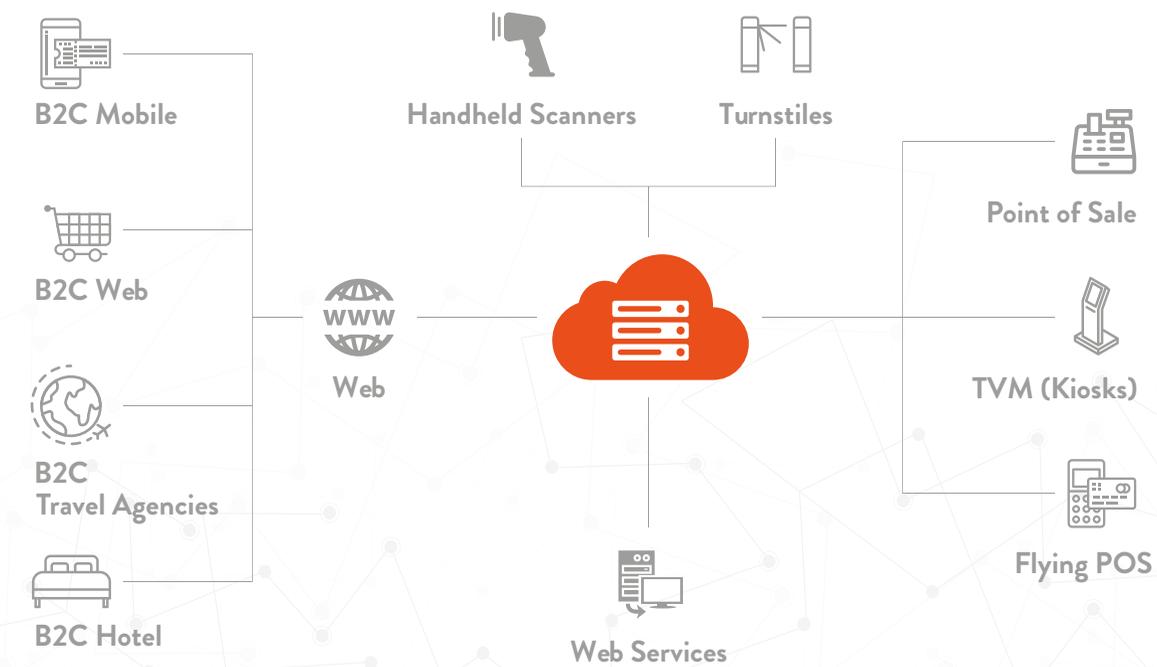
Vivaticket progetta e produce tutti i sistemi interamente in-house, sfruttando anni di esperienza nei settori leisure, cultura, sport e intrattenimento.

Questa esperienza, combinata ad un occhio sempre attento alle innovazioni e al continuo desiderio di accettare le sfide del mercato, ha reso i suoi prodotti un punto di riferimento globale per soluzioni integrate di biglietteria e controllo accessi.

Vivaticket offre prodotti potenti e versatili che possono

adattarsi perfettamente alle esigenze dei più grandi parchi a tema o padiglioni fieristici, nonché soddisfare le esigenze di venue più piccole o singole attrazioni.

Il sistema può essere installato sia su server locali che su cloud e offre una modalità offline completa, garantendo continuità sia sul lato vendita che sul controllo accessi in caso di problemi di connettività. Vivaticket offre soluzioni client/server o soluzioni SaaS, in base alle esigenze del cliente.



WEB TOOLS

BtoC Website
BtoB Website
Private Label
Widget
Full Responsive

CMS
3D Map View
Customer Care
Multi Lingua
Gift Card e Coupon

CORE FUNCTIONS

Point of Sales
Controllo Accessi
Food & Beverage
Gestione Risorse
Gestione Magazzino
Gestione Code
Retail e Merchandising
Accrediti
Modalità Offline
Multi-Venue
Multi-Valuta
Abbonamenti

Dynamic Discount
Assegnazione posti
Live Reporting
Cashless Wallet
Processo vendita assistito
Fast Track
Upsell & Cross- Sell
Family Entertainment
Sondaggi
CRM
Diversi livelli autorizzativi



INTEGRATION

CRM
ERP
Active Directory
Single Sign-On
Social Media
BI
Parcheggi
Armadietti
Data Analytics

Customer Satisfaction
Soluzioni Bancarie
Addebiti Camere di Hotel
Photo System
Gestori Cassa
Corrieri
Chat Bot
NOL Card

DEVICES

Stampanti di Biglietti
Stampanti di Ricevute
Display Esterni
Media Readers
Carte di Credito
Lettori Biometrici
Riconoscimento Facciale

Kiosk
Flying POS
Lettore Emirates ID
Lettori Passaporto
Lettori Fun Fair
Tornelli
Palmarì

SISTEMA DI BIGLIETTERIA

SOLUZIONI WEB

Vivaticket crea internamente siti web B2C e B2B completamente integrati con il sistema base, in tempo reale.

Un CMS proprietario può essere utilizzato per gestire i contenuti e le traduzioni. Tutte le pagine web sono completamente personalizzabili con lo stesso look& feel del cliente sia a livello grafico che in termini di funzionalità, allo scopo di garantire un'esperienza utente estremamente fluida.

Tutti i siti web sono responsive, multilingua e multivaluta; è possibile gestire online qualsiasi tipo di biglietto, abbonamento, biglietto aperto o voucher, e integrare inoltre la vendita di merchandising, food & beverage

e ogni altro tipo di servizio aggiuntivo. Grazie alle funzionalità di base del sistema è possibile vendere e gestire biglietti generici, posti assegnati, abbonamenti, capienza limitata, sconti personalizzati, buoni, pacchetti, money card e upsell.

Inoltre, l'interfaccia B2B consente di gestire account commerciali, distributori, agenti di viaggio, partner. Sarà possibile abilitare specifici listini, promozioni, modalità di pagamento differenziate per ciascun utente, personalizzare i report, direttamente accessibili via web ed inoltre gestire crediti, relative compensazioni e definire programmi di incentivazione.

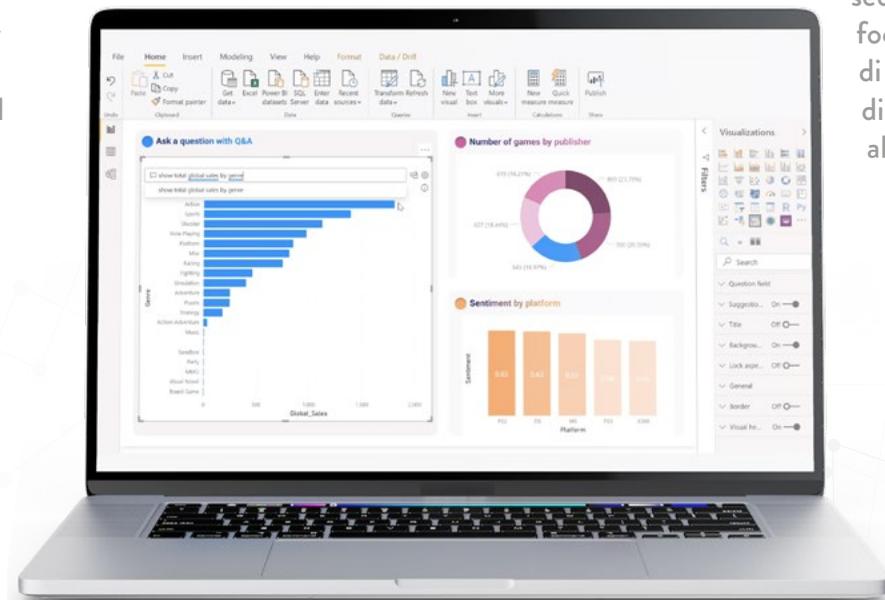
SISTEMA DI BIGLIETTERIA

CONTROLLO ACCESSI

INTEGRAZIONI

Tutti i sistemi Vivaticket sono fortemente “web service oriented”, ottimizzati nel design per l’integrazione con sistemi di terze parti attraverso una delle librerie API più ricche sul mercato. Il sistema è progettato per consentire un’integrazione semplificata con i sistemi aziendali esterni, offrendo la possibilità di ampliare le reti di vendita attraverso l’interconnessione di banche, supermercati, agenzie di viaggio, tour operator e OTA, nonché altre applicazioni di vendita al dettaglio esterne.

Puoi anche integrare il tuo ecosistema di sistemi di gestione aziendale, dal CRM all’ERP, dal software BI all’IVR, dai sistemi single sign-on alle carte fedeltà, dai sistemi di gestione della cassa ai chatbot. Infine, le terze parti possono essere integrate per garantire una migliore esperienza d’uso al tuo cliente finale: servizi foto, armadietti, asciugatrici, passeggini, asciugamani, sedie a rotelle, sistemi food & retail, sistemi di parcheggio, sistemi di prenotazione alberghiera, bookshop.



Tutti i sistemi sono costruiti per essere integrati con i più comuni dispositivi di controllo accessi presenti sul mercato

- Tornelli a tutta altezza o standard
- Speed Gates
- Lettori palmari
- Lettori laser o con imager
- Dispositivi Android attraverso l’app proprietaria Gatekeeper®

Possono essere utilizzate tutte le tecnologie: codici a barre lineari, bidimensionali, a bande magnetiche, chip RFID a contatto o di prossimità, dispositivi NFC, lettori biometrici (riconoscimento delle impronte digitali, riconoscimento facciale).

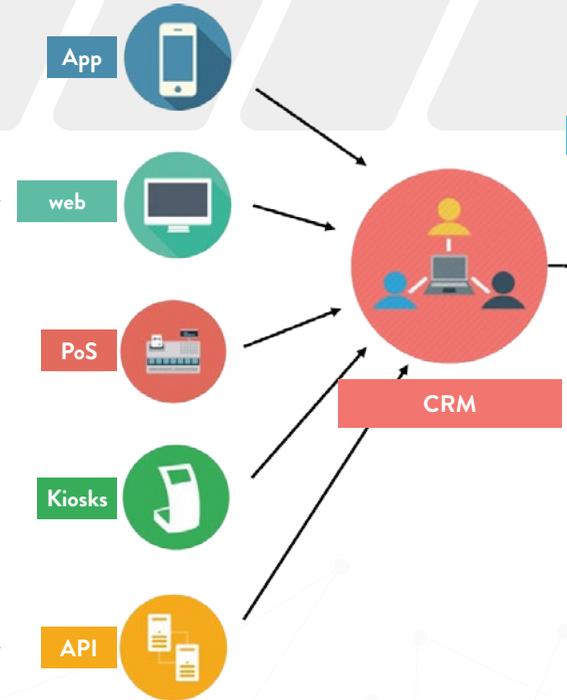
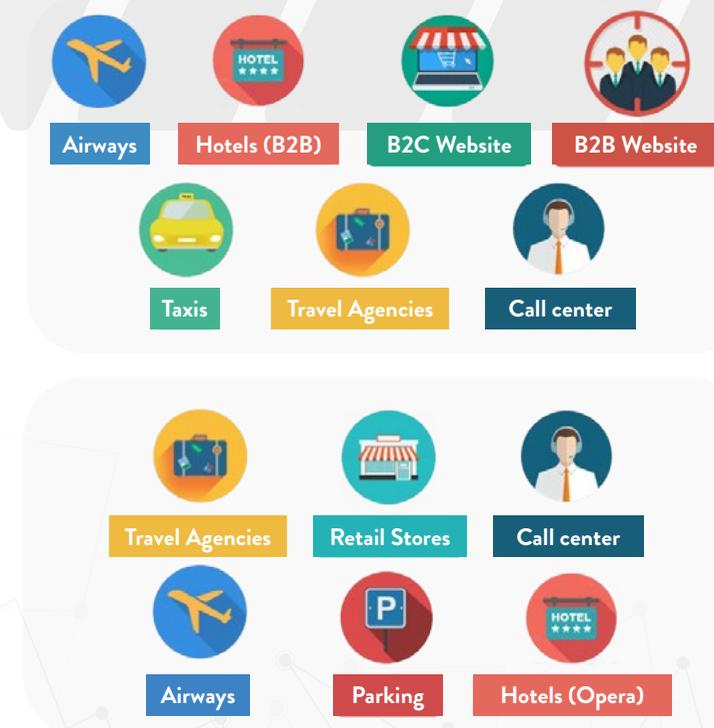
L’applicativo offre un’ampia gamma di funzionalità:

- Gestione ingressi e reingressi
- Controllo multi-venue e multi-zona
- Tessera a punti
- Check in / Check out
- Gestione ingressi a fascia oraria
- Verifica ‘Anti Pass Back’
- Riconoscimento biometrico o tramite
- Gestione della segnaletica luminosa in base al tipo di biglietto
- Biglietti gruppi
- Biglietti Famiglia
- Controllo accessi dinamico
- Controllo accessi punto vendita

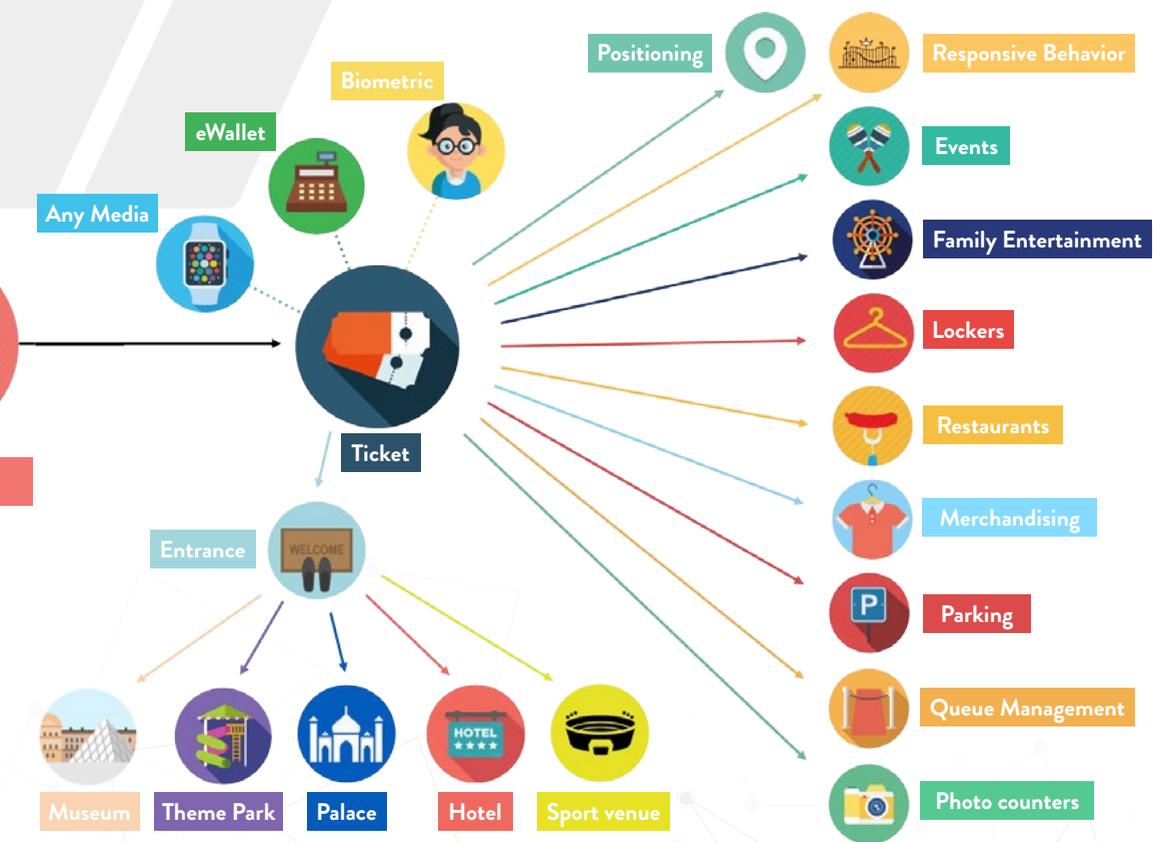
VENUE

Dalla creazione del primo braccialetto RFID per pagamenti senza contanti nel 2012, al primo biglietto NFC nel 2015, il miglioramento dell'esperienza dell'utente è sempre stato al centro dell'evoluzione tecnologica di Vivaticket. Questo sforzo ha portato all'evoluzione dei nostri sistemi di biglietteria in veri e propri sistemi di venue management, in grado di seguire il cliente durante tutto il suo viaggio.

Dalla fase decisionale e di registrazione, anche tramite distributori o OTA, alla conversione, per poi gestire l'intera user experience: parcheggio, controllo accessi, retail, ristoranti, servizi aggiuntivi, family entertainment, eventi. Tutto questo utilizzando il biglietto come unico mezzo per accedere alla molteplicità delle offerte, nella forma preferita dal cliente: biglietto cartaceo, e-wallet, braccialetto, chiave dell'hotel o, perché no, anche un semplice sguardo nella telecamera.



MANAGEMENT



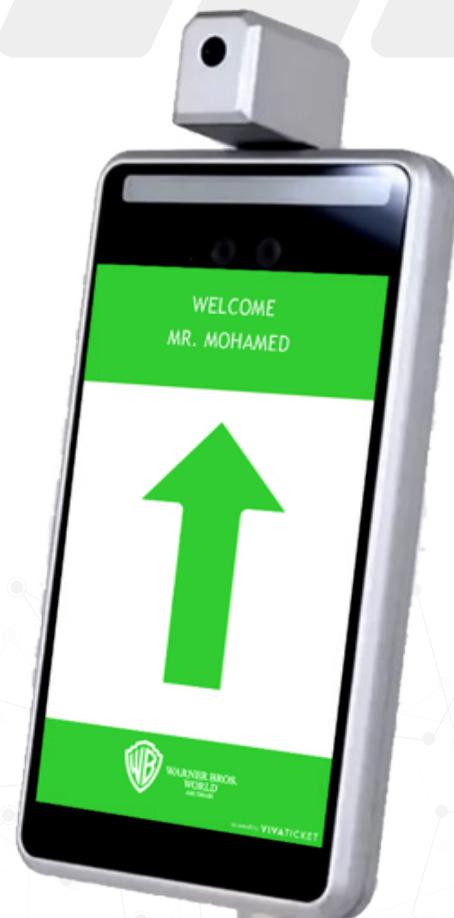
CONTACTLESS

Offri un'esperienza straordinaria senza contatto sfruttando la tecnologia di riconoscimento facciale: controllo degli accessi multi-area, pagamenti tramite riconoscimento facciale, promozioni dinamiche, accreditamento, conformità al GDPR, interfacce personalizzate.

Frictionless Engine® di Vivaticket è la tecnologia di ticketing più avanzata sul mercato fino ad oggi e rappresenta un enorme passo avanti per l'industria dell'esperienza in tutto il mondo.

L'esperienza contactless si sviluppa in 4 semplici passaggi:

- 1 - registra il tuo volto sull'app, al POS o direttamente al gate
- 2 - associa i tuoi biglietti ai tuoi parchi tematici, eventi, musei, locali
- 3 - associa la tua carta di credito al portafoglio elettronico
- 4 - goditi l'esperienza completa, semplicemente mostrando la tua faccia!

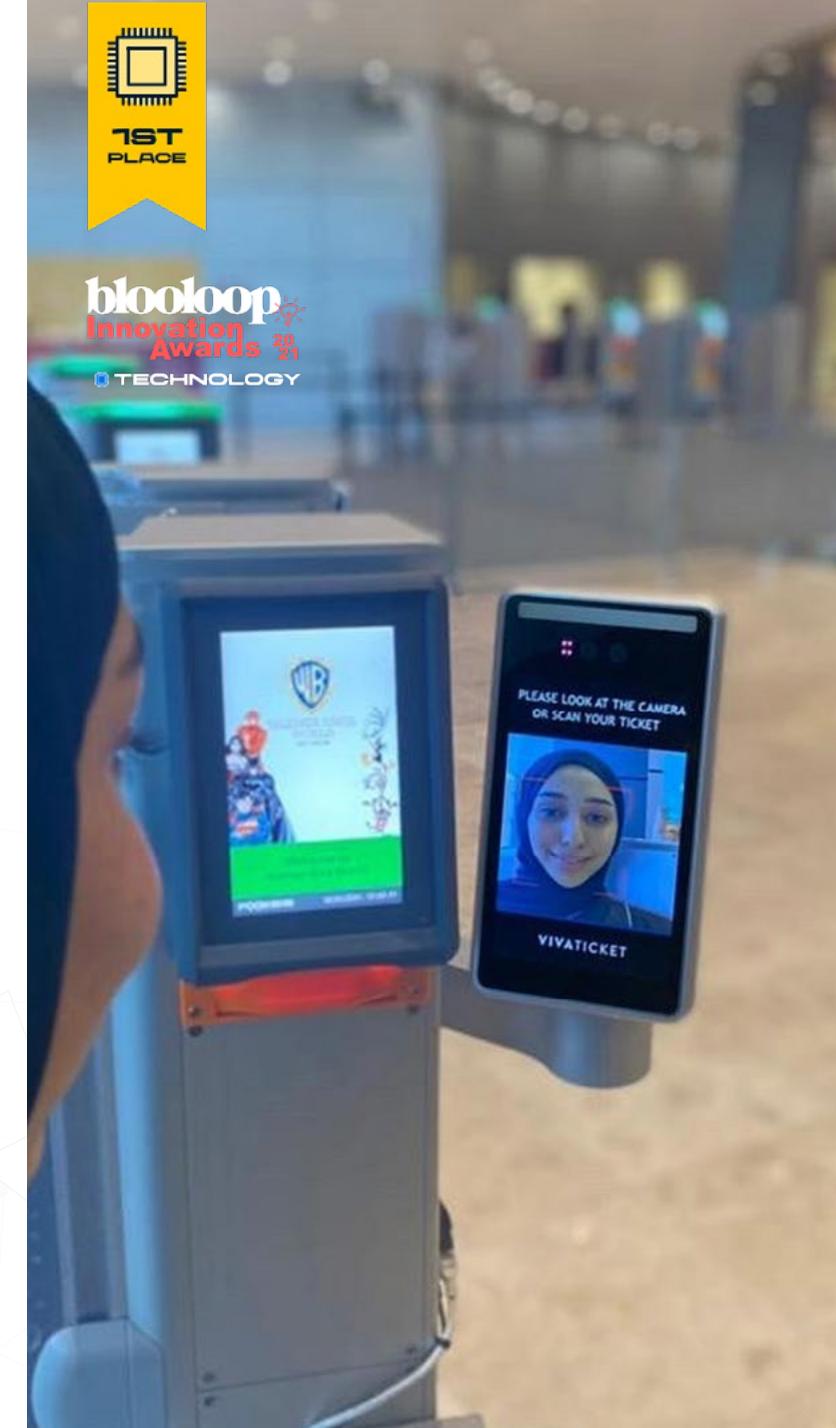


EXPERIENCE

L'esperienza contactless di Vivaticket non si limita all'accesso; include anche il retail, food and beverage e tutti gli altri servizi della venue. Inoltre, la venue non è un limite: il cliente può sfruttare lo stesso account in sedi diverse, non necessariamente parte della stessa infrastruttura, non necessariamente appartenenti allo stesso proprietario.

Le caratteristiche principali di Frictionless Engine® di Vivaticket sono:

- multi-proprietario
- multi-venue
- multi-area
- pagamenti tramite riconoscimento facciale
- promozioni dedicate
- accrediti
- Completamente conforme al GDPR
- Interfaccia completamente personalizzabile



B2C



La rete Vivaticket offre biglietti per una vasta gamma di eventi, a livello nazionale e internazionale, in numerosi mercati e tramite più canali.

VIVATICKET.COM

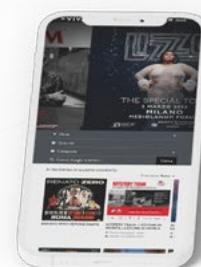
Oltre 9 milioni di biglietti venduti ogni anno

VIVATICKET RETAIL

Oltre 2,100 negozi e box office distribuiti in maniera capillare su tutto il territorio italiano

CALL CENTER E GRUPPI

Gestito completamente in-house dallo staff Vivaticket



Vivaticket si differenzia da sempre dai propri competitor per un'approccio personalizzato al cliente, a cui non si rivolge come semplice fornitore di servizi ma come un vero e proprio partner. Su questa linea Vivaticket propone ai suoi clienti il proprio investimento in comunicazione, con l'obiettivo di massimizzarne la visibilità e incrementarne le vendite.

Molteplici i canali a disposizione per costruire la campagna promozionale perfetta:

- Vivaticket.com grazie ai proprio banner e spazi pubblicitari
- DEM e newsletter inviate alla community Vivaticket
- Ricevute di pagamento e print@home con spazi personalizzabili con la propria comunicazione
- Campagne organiche e a pagamento sui social network (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Google Ads e Retargeting attraverso la realizzazione di campagne dedicate
- LED Stadi/Arene con passaggi sui Led a bordo campo delle partite giocate in casa delle Squadre nostre partner di Serie A e B di calcio e nei palazzetti di basket e volley
- ADV nei punti vendita della rete Vivaticket
- Ufficio gruppi grazie ad una costante attività di push



MES QUE
UN CLUB

VIVATICKET

corporate.vivaticket.com