

VIVATICKET

ENDLESS EXPERIENCES

OVERVIEW

La misión de Vivaticket es ser el socio estratégico de los organizadores de eventos, ofreciendo soluciones tecnológicas, además de todos los servicios colaterales, con el propósito de mejorar la gestión operativa y los resultados.

MARKETS

ENTRETENIMIENTO

Parques temáticos y acuáticos, zoológicos, acuarios, etc.

CULTURA

Museos, edificios históricos, muestras de arte, etc.

ÓPERA Y TEATROS

Lírica, operas teatrales, musicales, ópera, ballet, etc.

DEPORTE

F1, Fútbol, baloncesto, tenis, natación, carreras de caballos, golf etc.

FERIAS

Expo, recintos feriales, eventos B2B, ferias, congresos, etc.

TRANSPORTE

Marina, ferrocarriles, tarjetas de ciudad, pago basado en GPS, barreras, etc.

EVENTOS EN VIVO

Conciertos, eventos en vivo, música en vivo, festivales, etc.

SERVICIOS

TICKETING Y CONTROL DE ACCESOS

La tecnología más avanzada de ticketing y control de accesos del mercado está totalmente desarrollada internamente. Nuestra solución maneja el ticketing, el control de accesos, la asignación de asientos, la gestión de eventos, el monedero sin efectivo, el plan de cuentas, la experiencia contactless a través del reconocimiento facial.

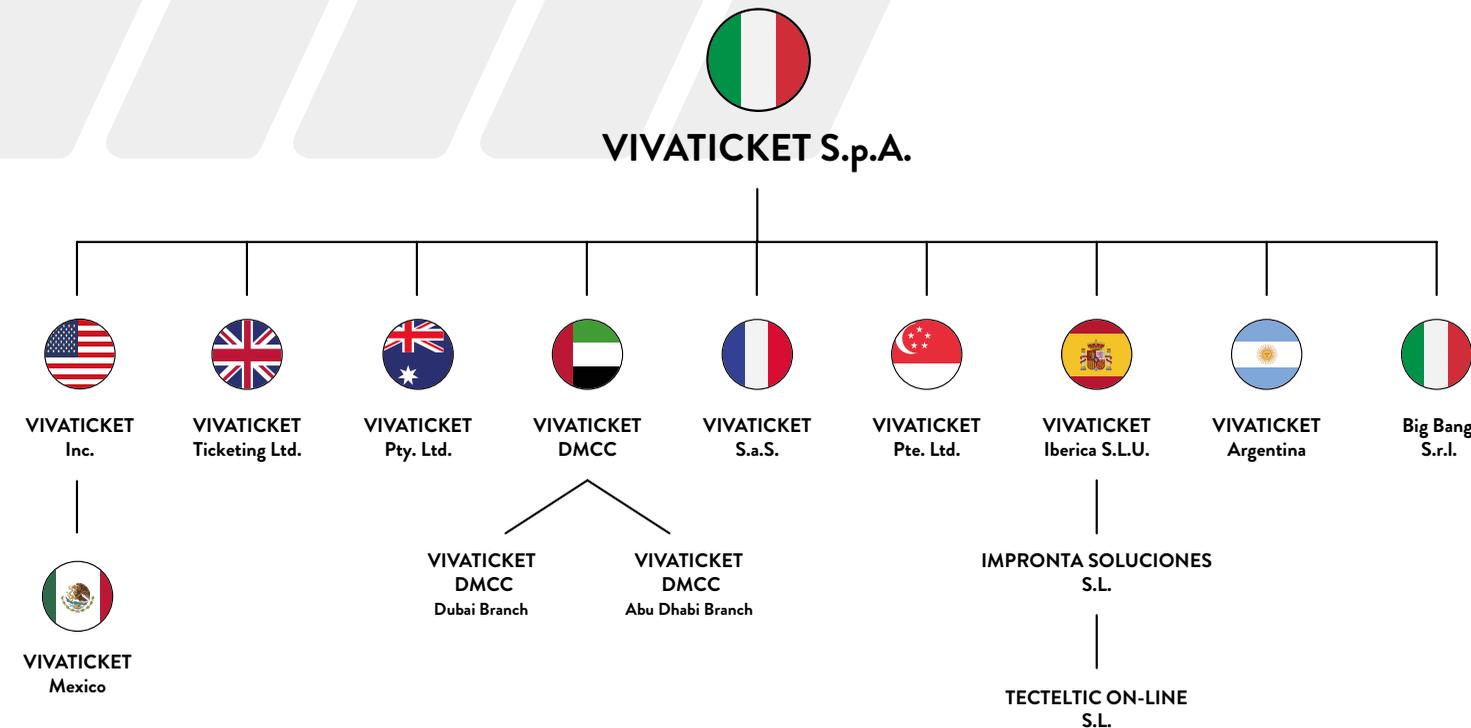
GESTIÓN DE RECINTOS

Nuestro Sistema maneja la experiencia completa del usuario, desde el registro hasta la encuesta posterior al evento: food and beverage, retail, gestión de recursos, parking, sistemas de posicionamiento, gestión de colas, gestión de eventos. Todo en un solo sistema.

VENTAS B2C

Ventas web, distribución de tickets de retail y campañas de marketing, aprovechando nuestra red de taquillas, tiendas, portales web e integraciones OTA.

ESTRUCTURA



TRACK

RECORDS

Best Union Company S.p.A. fue creado a partir de la fusión de una empresa gestión de eventos y en las actividades de taquilla, y una empresa de software. Es el 23 de septiembre.

1999

Pavarotti International, propiedad del maestro Luciano Pavarotti, adquiere el 20% de las acciones; Giorgio Seragnoli con la King S.p.A. adquiere el 15% del capital social.

2005

El Grupo OmniTicket, sociedad internacional líder en el control de accesos y en la distribución de entradas para los mercados del tiempo libre, del entretenimiento y de la cultura, se adquiere en su totalidad.

2009

Best Union adquiere Teleart s.r.l., empresa especializada en la experiencia de visitas y participación en eventos expositivos. También adquiere Charta, sociedad de referencia en la organización de eventos.

2011

Best Union adquiere IREC Sas, sociedad especializada en las tecnologías de ticketing y control de accesos en el sector de la cultura y del entretenimiento.

2014

Best Union adquiere Bookingshow Ticketing, sociedad activa en el mercado italiano en el sector de ticketing en línea y de venta al por menor.

2017

Investcorp y la alta dirección compró el 100% de las acciones de Vivaticket con el objetivo de convertirse en una de las más grandes empresas en el mundo del ticketing.

2019

Vivaticket adquiere Impronta Soluciones SL, un proveedor español de tickets con una solución de tickets escalable para cualquier tipo de canal de distribución y una potente solución de pago para cualquier sector.

2023

2000

La sociedad Jumpy del Grupo Fininvest adquiere el 20% de la empresa mediante una operación de ampliación de capital.

2008

El 20 de mayo Best Union Company S.p.A., única sociedad del sector, entra a cotizar en la bolsa italiana. En el mismo año, se adquiere Team 2015, sociedad dedicada a la gestión de servicios de recepción de expositores y visitantes.

2010

Best Union adquiere Ticketweb.it, sociedad dedicada a la promoción, venta y reserva de entradas. En el mismo año adquiere Amit, sociedad activa en el sector de ticketing y gestión de taquillas informatizadas.

2013

Best Union adquiere Enta Ticketing Solution, sociedad con sede en Londres, activa en el sector de ticketing, con una importante cartera de clientes en el sector teatral.

2016

Best Union adquiere Enta Australasia, empresa líder en el sector de ticketing y de soluciones de CRM, y el área de ticketing de la firma Zucchetti Regulus.

2018

En junio de 2018 Best Union Company S.p.A. se retira del mercado de valores de la Bolsa italiana y se plantea un nuevo desafío, dando impulso a una importante operación de rebranding que involucra a todas las sociedades del grupo. Best Union se convierte en Vivaticket.

2021

Se reabren los lugares y se reinician los eventos en vivo. Sin embargo, Vivaticket nunca ha parado: importantes inversiones en recursos y tecnología han hecho que la oferta esté cada vez más en línea con las necesidades de los nuevos clientes.

2024

Vivaticket adquiere Tecteltic On-line SL, un operador español de venta de entradas con una innovadora solución de pago sin efectivo (cashless).

DESAROLLO

21 OFICINAS

Sede en Bolonia y bases en Abu Dhabi, Barcelona, Buenos Aires, Dubai, Foggia, Londres, Lugo, Ciudad de México, Madrid, Milán, Orlando, París, Poitiers, Rho, Rimini, Roma, Singapur, Sydney, Terni and Verona.

INSTALLACIONES EN 52 PAISES



MUNDIAL

850mln
ENTRADAS VENDIDAS POR AÑO

550
TRABAJADORES

3.500
INSTALACIONES

205
OPERATIONS TEAM MEMBERS

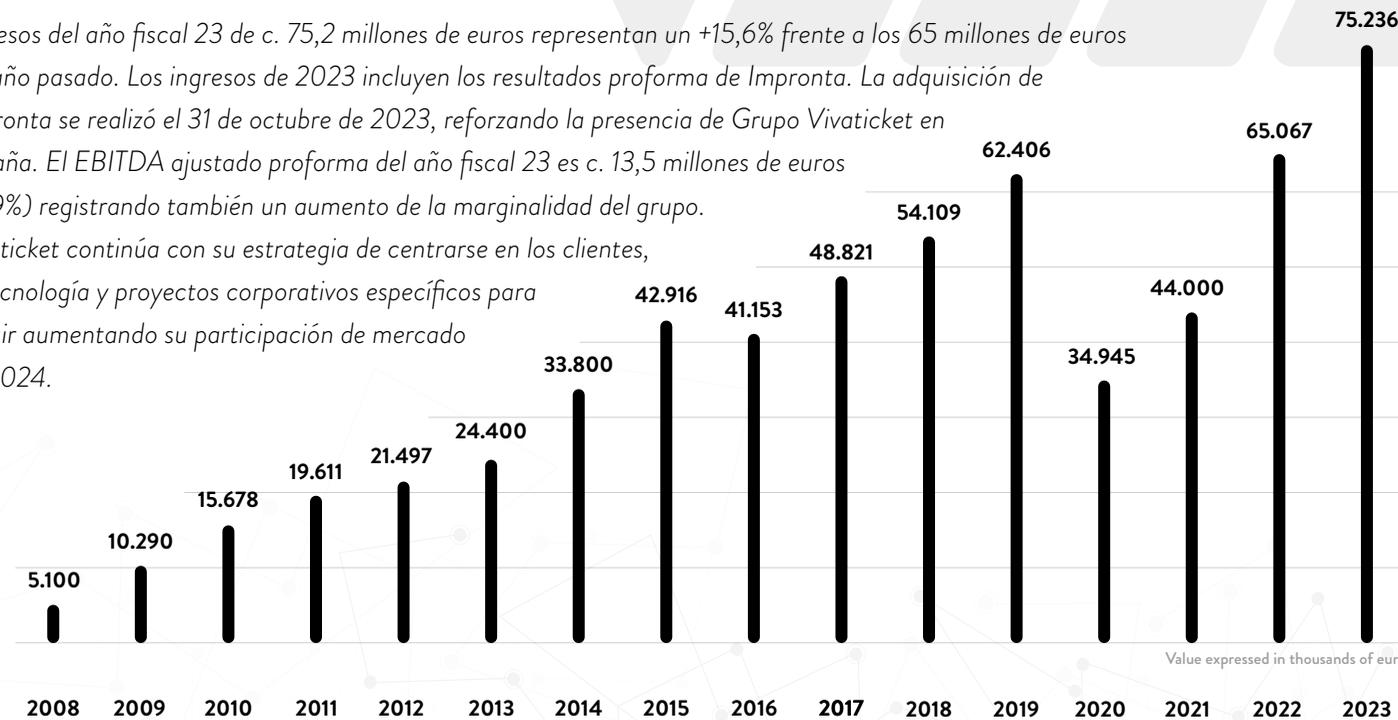
97%
RETENCIONES DE CLIENTES

171
R&D - IT TEAM MEMBERS

FINANZAS DEL GRUPO

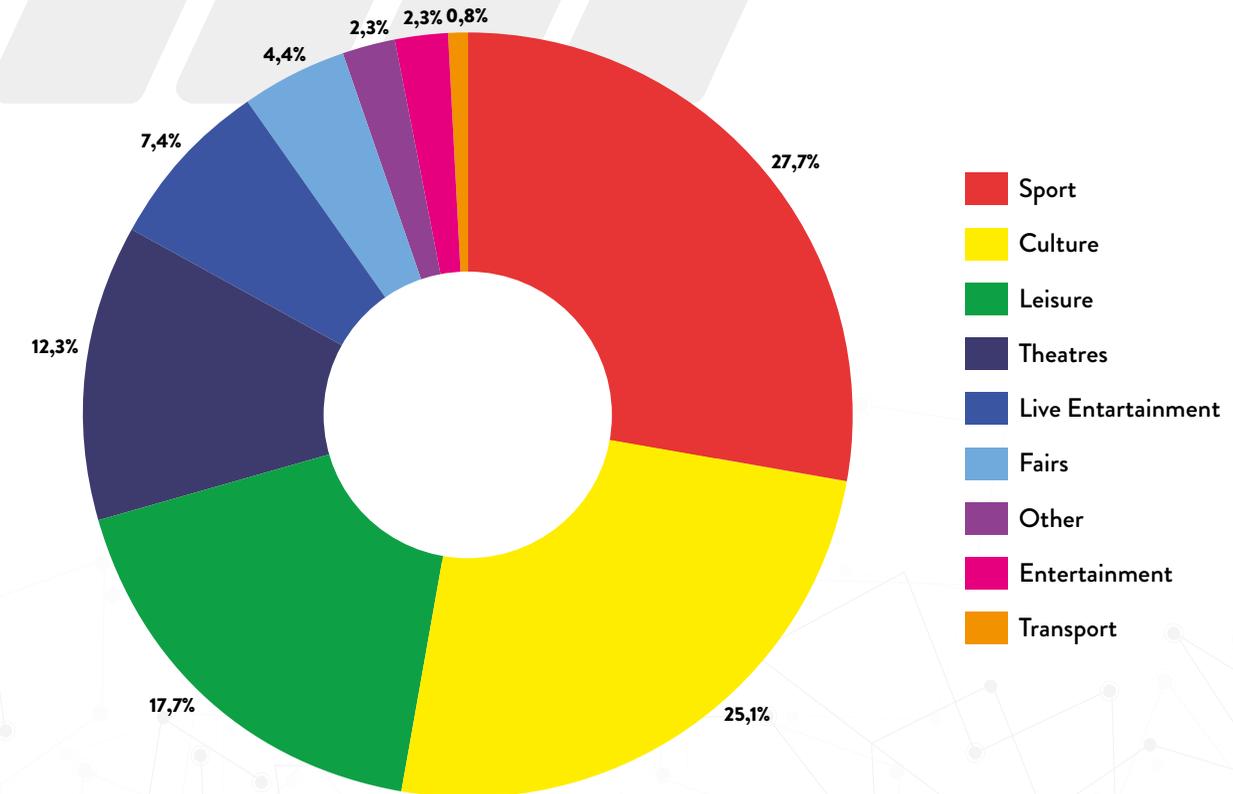
INGRESOS DEL GRUPO POR MERCADO

Ingresos del año fiscal 23 de c. 75,2 millones de euros representan un +15,6% frente a los 65 millones de euros del año pasado. Los ingresos de 2023 incluyen los resultados proforma de Impronta. La adquisición de Impronta se realizó el 31 de octubre de 2023, reforzando la presencia de Grupo Vivaticket en España. El EBITDA ajustado proforma del año fiscal 23 es c. 13,5 millones de euros (17,9%) registrando también un aumento de la marginalidad del grupo. Vivaticket continúa con su estrategia de centrarse en los clientes, la tecnología y proyectos corporativos específicos para seguir aumentando su participación de mercado en 2024.



* It includes the full year pro-forma Impronta Group Revenues

Source: Vivaticket Annual Report - March 2024



Source: Vivaticket Annual Report - March 2024

REFERENCIAS GENERAL

TIEMPO LIBRE

PARQUES TEMÁTICOS Y ACUÁTICOS FAMOSOS E ICÓNICOS EN MÁS DE 30 PAÍSES

- BAHAMAS AT BAHAMAS MAR RESORT - Bahamas
- BIOPARC - Valencia, Fuengirola y Gijón
- CHATAUQUA INSTITUTION - New York
- COSTA EDUTAINEMENT (12 venues, among which Acquario di Genova - Genoa, Aquafan - Riccione, Bioparco - Rome)
- DUNN'S RIVER FALLS - Ocho Rios
- EURODISNEY - Paris
- GAMUDA LAND - Malaysia
- HERSCHEND FAMILY (7 venues among which Dollywood – Pigeon Forge and Silver Dollar City – Branson)
- IMG - WORLDS of ADVENTURE - Dubai
- JEKYLL ISLAND STATE PARK – Georgia
- MAJID AL FUTTAIM GROUP (5 venues among which Ski Dubai, Snow Oman and Snow Abu Dhabi)
- MERLIN GROUP (Gardaland - Verona, Sealife – Jesolo)
- MIRAL GROUP (7 venues among which Ferrari world, Yas Water World, Warner Bros. World Abu Dhabi e Seaworld Abu Dhabi)
- OCEAN PARK - Hong Kong
- PALM SPRINGS TRAMWAY - Palm Springs
- PARC ASTERIX (Compagnie des Alpes) - Plailly
- PARQUES REUNIDOS (master agreement for 18 venues, including Mirabilandia - Ravenna, Marineland – Antibes and Slagharen - Netherland)
- PAULTONS PARK - Hampshire
- SARAYA AQABA WATER PARK - Al Aqaba
- SETAS DE SEVILLA - Sevilla
- SINDIBAD - Casablanca
- SKYDECK CHICAGO - Chicago
- SKYFLY SOAR AMERICA - Pigeon Forge
- TENNESSEE AQUARIUM - Chattanooga
- THE WAVE - Bristol
- TOP OF THE ROCK - New York
- URBNSURF - Melbourne
- WATERWORLD - Denver
- ZOOS VICTORIA - Melbourne



CULTURA

ALGUNOS DE LOS MUSEOS Y LUGARES HISTÓRICOS MÁS RECONOCIDOS DEL MUNDO

- ARC DE TRIOMPHE - Paris
- ARMANI SILOS – Milan
- AUSTRALIAN NATIONAL MARITIME MUSEUM - Sydney
- CHAUTAUQUA INSTITUTION - New York
- DA VINCI'S LAST SUPPER - Milan
- DUBAI MUSEUM - Dubai
- EIFFEL TOWER - Paris
- FERRARI MUSEUMS - Maranello
- LA BIENNALE - Venice
- LOUIS VUITTON FONDATION - Paris
- MERCEDES BENZ FOUNDATION – Stuttgart
- MUSÉE D'ORSAY - Paris
- MUSÉE DU LOUVRE - Paris
- MUSÉE DU QUAI BRANLY - Paris
- MUSEO NAZIONALE SCIENZA E TECNOLOGIA – Milan
- MUSEI CIVICI MILANO
- MUSEI CIVICI ROMA
- MUSEI CIVICI NAPOLI
- MUSEI CIVICI VENEZIA
- NOTRE DAME - Paris
- QASR AL WATAN - Abu Dhabi
- ROYAL ONTARIO MUSEUM - Ontario
- SCUDERIE DEL QUIRINALE - Rome
- SIENA CULTURAL DISTRICT - Siena
- VICTORIA MUSEUMS - Melbourne

OPERA Y TEATRO

LOS PRINCIPALES TEATROS EN TODO EL MUNDO

TEATRI

- ADELAIDE FESTIVAL CENTRE - Adelaide
- CAPITAL EVENTS AND VENUES BENDIGO (Two theatres) - Bendigo
- MAGGIO MUSICALE FIORENTINO - Florence
- QUEENSLAND PERFORMING ARTS CENTRE - Brisbane
- THEATRE ROYAL HAYMARKET - London
- SYDNEY PHILHARMONIA CHOIRS - Sydney

OPERA HOUSES

- ARENA - Verona
- ARGENTINA THEATRE - Roma
- BELLINI THEATRE - Catania
- BOLOGNA THEATRE – Bologna
- CAGLIARI OPERA HOUSE - Cagliari
- CARLO FELICE THEATRE - Genova
- DUSE THEATRE - Piacenza
- LA FENICE THEATRE - Venezia
- LA SCALA OPERA THEATRE - Milano
- LUCIANO PAVAROTTI THEATRE - Modena
- PETRUZZELLI THEATRE - Bari
- REGIO THEATRE - Torino
- SAN CARLO THEATRE - Napoli
- VERDI THEATRE – Trieste



DEPORTE

EQUIPOS DEPORTIVOS DE PRIMER NIVEL A NIVEL MUNDIAL Y RECINTOS

- AC MILAN
- ACF FIORENTINA
- AS ROMA
- ATALANTA BC
- BOLOGNA FC
- CLUB ATLÉTICO DE MADRID
- DUBAI RACING CLUB
- FC BARCELONA
- FC INTER MILAN
- FIGC (Italian National football Federation)
- FIP (Italian Basketball Federation)
- GENOA CFC
- IMOCO VOLLEY
- LEGA SERIE A
- OLIMPIA MILANO BASKETBALL
- PERUGIA VOLLEY
- SS LAZIO
- US PALERMO
- VIRTUS BOLOGNA BASKETBALL

DESTACADOS DE LAS LIGAS ITALIANAS

- 15 SERIE A EQUIPOS
- 35+ SERIE B E C EQUIPOS
- 40+ EQUIPOS EN CAMPEONATOS MENORES, FÚTBOL FEMENINO Y FÚTBOL SALA
- 35 LEGA BASKET SERIE A & LNP EQUIPOS
- +20 VOLLEYBALL EQUIPOS SERIE A (M & F)

GESTIÓN DE EVENTOS A NIVEL GLOBAL

- ALPINE SKI WORLD CHAMPIONSHIP Cortina (2021)
- DUBAI WORLD CUP (HORSE RACING) Dubai (2022 and 2023)
- EUROPEAN ATHLETICS CHAMPIONSHIP - Roma (2024)
- FINA WORLD CHAMPIONSHIP Abu Dhabi (2021)
- FORMULA 1 ABU DHABI GRAND PRIX (2013 to 2016; 2020 to 2023)
- FORMULA 1 ITALIAN GRAND PRIX (2022) - Monza
- FORMULA 1 SINGAPORE GRAND PRIX (2008 to 2018)
- GOLF OPEN DE VIDANTA
- ROYAL ASCOT (2004 to 2023)
- RYDER CUP - Roma (2023)
- UEFA UNDER 21 CHAMPIONSHIP Italy and San Marino Republic (2019)
- WORLD DUCATI WEEK - Misano (2000 to 2023)

ENTRENAMIENTO Y TRANSPORTE

ARENAS, EXPOSICIONES DE ARTE, MÚSICA EN VIVO Y EVENTOS

- ABU DHABI ART - Abu Dhabi
- ADELAIDE FESTIVAL CENTRE - Adelaide
- ANDREA BOCELLI - Lajatico
- ETIHAD ARENA - Abu Dhabi
- GIRA DE ALEJANDRO SANZ - México
- GRAMMY LATINO 2023 - Sevilla
- GUNS & ROSES - México
- KISS - México
- LA BIENNALE - Venice
- PALACIO EUSKALDUNA - Bilbao
- PLAZA DE TOROS DE LAS VENTAS - Madrid
- VIAREGGIO CARNIVAL - Viareggio

ATRACCIONES, VISTAS PANORÁMICAS, CRUCEROS Y MUCHO MÁS

- BATEAUX MOUCHES - Paris
- THE PALM MONORAIL - Dubai
- JEBEL ALI PORT - Dubai
- RTA MARINE - Dubai

FERIAS

LAS FERIAS COMERCIALES ITALIANAS MÁS IMPORTANTES (GESTIÓN COMPLETA DEL RECINTO)

- BARI
- BOLOGNA
- BOLZANO
- CARRARA
- FIRENZE
- FORLI
- GENOA
- MILAN
- MODENA
- PADOVA
- RIMINI
- ROME
- TURIN
- UDINE
- VERONA
- VICENZA

ALGUNOS DE LOS MAS IMPORTANTES EVENTOS DE FERIAS

- CHILDREN BOOK FAIR - Bologna
- COSMOPROF WORLDWIDE - Bologna
- ECOMONDO - Bologna
- FIERACAVALLI - Verona
- MARMOMACC - Verona
- RIMINI WELLNESS - Rimini
- SALONE DEL GUSTO - Turin
- SALONE DEL LIBRO - Turin
- SIGEP - Rimini
- VICENZAORO - Vicenza
- VINITALY - Verona

EXPOS ANTERIORES



EXPO MILAN 2015

- 22.000.000 entradas vendidas
- 750.000 entradas vendidas online durante tres días consecutivos
- 300.000 entradas vendidas en un único día
- 42 sitios web private label
- 51 revendedores autorizados
- Más de 5.000 cuentas B2B
- 10 revendedores integrados
- 272.000 accesos en un día
- 150 cajas en el lugar
- 250 molinetes activos simultáneamente



FLORIADE VENLO 2012

- Plataforma de ticketing
- 2,2 millones de entradas vendidas online y on-site
- 25 taquillas en el recinto
- Integración de sitios web B2B y de terceros
- Suministro de todos los componentes del servidor
- Sistema de control de accesos
- 21 puntos de acceso



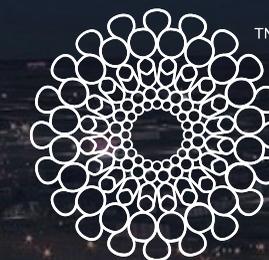
EXPO HANNOVER 2000

- Plataforma de ticketing
- 18 millones de entradas vendidas



EXPO LISBONA 1998

- Plataforma de ticketing
- 11 millones de entradas vendidas



إكسبو 2020
دبي، الإمارات العربية المتحدة
DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES

ALCANCE DE VIVATICKET

- Sistema de venta de entradas
- Control de acceso con reconocimiento facial
- Portal web B2B
- Motor API para interfaz OTA y distribuidores
- Motor API para todas las aplicaciones web
- Sistema de gestión de colas (Smart queue)
- Operaciones de venta de entradas

HIGHLIGHTS DEL PROYECTO

- 3 años y 5 meses de duración
- 900 días-hombre de desarrollo de software
- 12 integraciones API personalizadas
- 24,1 millones de entradas vendidas
- 140 puntos de venta
- 400 Handhelds para control de acceso y reconocimiento facial
- 309.000 entradas en día punta
- 54 pabellones de países adoptan la cola inteligente
- 1.200 Handhelds para la cola inteligente



EVENTO RÉCORD: VASCO MODENA PARK 2017

1 artista
1 día
3,5 horas de espectáculo
225.000 entradas vendidas
400.000 MC de parque
150 metros de pantallas led
320 toneladas de cableado
4 megapantallas
29 torres de sonido
2.100 puntos de luz

140 láseres
3,5 km de vallado
136 camiones
295 salas de cine por
54.000 espectadores
12 plazas y **2** palacios deportivos
emitieron en pantallas gigantes el
concierto
5,6 millones de espectadores a
través del live streaming europeo

RÉCORD MUNDIAL

CON EL MAYOR NÚMERO DE
ENTRADAS VENDIDAS PARA
UN CONCIERTO DE UN
SOLO DÍA: 225 000 ENTRADAS
VENDIDAS

GANADOR

CAMPAÑA DEL AÑO 2018

Por la campaña de marketing y por
la venta de entradas más eficaz, con
énfasis en el uso innovador de la
tecnología y de los canales digitales.



SERVICIOS

SISTEMA DE TICKETING

Vivaticket diseña y produce todos sus sistemas dentro de la propia empresa, aprovechando sus años de experiencia en los sectores de esparcimiento, cultura, deporte y entretenimiento y convirtiendo sus productos en referentes internacionales para las soluciones integradas de ticketing y control de accesos.

Los sistemas pueden instalarse en servidores locales y en la nube, y se actualizan y perfeccionan constantemente, de acuerdo con las exigencias del mercado, volviéndose productos potentes y versátiles, capaces de adaptarse perfectamente a los requerimientos de los más grandes parques temáticos o ferias, así como de los recintos más pequeños o de cada una de las atracciones



SISTEMA DE TICKETING

HERRAMIENTAS WEB

Web B2C	CMS
Web B2B	Vistas de Mapa 3D
Marca Blanca	Atención al Cliente
Widget	Multi idioma
Responsive	Tarjeta regalo y cupones

FUNCIONES ESENCIALES

Puntos de Venta	Modelo de Suscripción
Control de Accesos	Descuentos Dinámicos
Food & Beverage	Selección de Asiento
Gestión de Recursos	Reporting en Vivo
Gestión de Inventario	Monedero sin efectivo
Gestión de Colas	Proceso de Venta Asistido
Retail y Merchandising	Fast Track
Acreditaciones	Upsell & Cross- Sell
Modo offline	Entretenimiento Familiar
Multi Recinto	Encuestas
Multi Moneda	CRM
	Plan de Cuentas



INTEGRACIONES

CRM	Satisfacción de Cliente
ERP	Liquidaciones Bancarias
Active Directory	Cargo por Habitación de Hotel
Single Sign-On	Sistema de Fotos
Redes Sociales	Cajón de Monedas
BI	Mensajería
Parking	Chat Bot
Armarios	Tarjeta NOL
Análisis de Datos	

DISPOSITIVOS

Impresoras de Tickets	Quiosco
Impresoras de Recibos	TPV Portátil
Pantallas Externas	Lector de Identificación de los Emiratos
Media Readers	Lector de Pasaportes
Tarjetas de Crédito	Lector Fun Fair
Biometría	Torniquetes
Reconocimiento Facial	Escáneres de Mano

SOLUCIONES WEB

Vivaticket crea de manera interna sitios web B2C y B2B completamente integrados con el sistema base, en tiempo real. Un CMS propietario puede usarse para gestionar el contenido y las traducciones.

Todas las páginas web son totalmente personalizables con el look&feel del cliente y en términos de gráficos y funcionalidad, para garantizar una experiencia de usuario más fluida.

Todos los sitios web son responsive, multilinguaje y multividua; es posible gestionar online cualquier tipo de suscripción, abono, ticket abierto o bono, así como integrar la venta de merchandising, food and beverage y cualquier tipo de servicio adicional.

Se puede vender entrada general, cupo limitado, selección de asientos y abonos, aprovechando todas las opciones presentes en el sistema base, incluyendo descuentos dinámicos, vales, paquetes, monederos y upsells sugeridos.

Además, la interfaz B2B le permitirá administrar cuentas comerciales, distribuidores, agencias de viajes, socios; será posible habilitar listas de precios específicas, promociones, métodos de pago para cada usuario y también personalizar informes, accesibles directamente a través de la web, administrar el crédito y las liquidaciones relacionadas, definir programas de incentivos.

SISTEMA DE TICKETING

CONTROL DE ACCESO

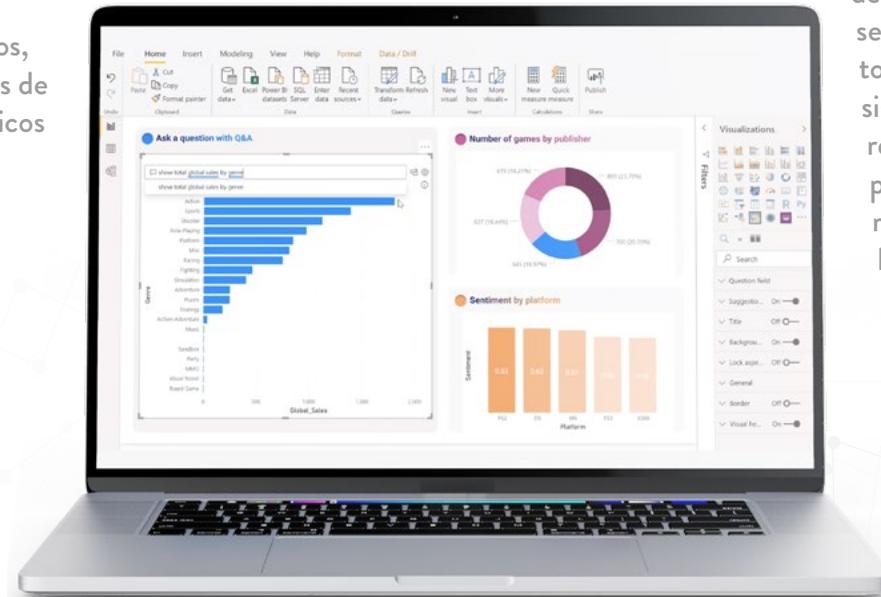
INTEGRACIONES

Todos los sistemas de Vivaticket están fuertemente “orientados a servicios web”, optimizados por diseño para la integración con sistemas de terceros a través de una de las librerías API más ricas del mercado.

El sistema está diseñado para permitir una integración simplificada con sistemas comerciales externos, ofreciendo la oportunidad de expandir las redes de ventas a través de la interconexión con bancos, supermercados, agencias de viajes, operadores turísticos y OTA's, así como otras aplicaciones de retail.

También puede integrar su propio ecosistema de sistema de gestión empresarial, desde CRM hasta ERP, desde BI hasta IVR, desde sistemas de single sign-on hasta tarjetas de fidelización, desde sistemas de gestión de efectivo hasta chat bots. Finalmente, se pueden integrar sistemas de terceros para garantizar una mejor experiencia de usuario para su cliente final: mostradores

de fotos, armarios, secadores, cochecitos, toallas, sillas de ruedas, sistemas de food & retail, sistemas de parking, sistemas de reserva de hoteles, librerías.



Todos los sistemas están diseñados para integrarse con los dispositivos de control de acceso más comunes del mercado:

- Molinetes
- Speed gates
- Escáneres o Scanners
- Lector laser o de imagen
- Lectores compatibles con dispositivos Android o iOS a través de nuestro app propietario Gatekeeper®

Se pueden utilizar todo tipo de tecnologías: códigos de barras lineales, bidimensionales, bandas magnéticas, chips RFID de contacto o proximidad, dispositivos NFC, lectores biométricos (reconocimiento de huellas dactilares, reconocimiento facial).

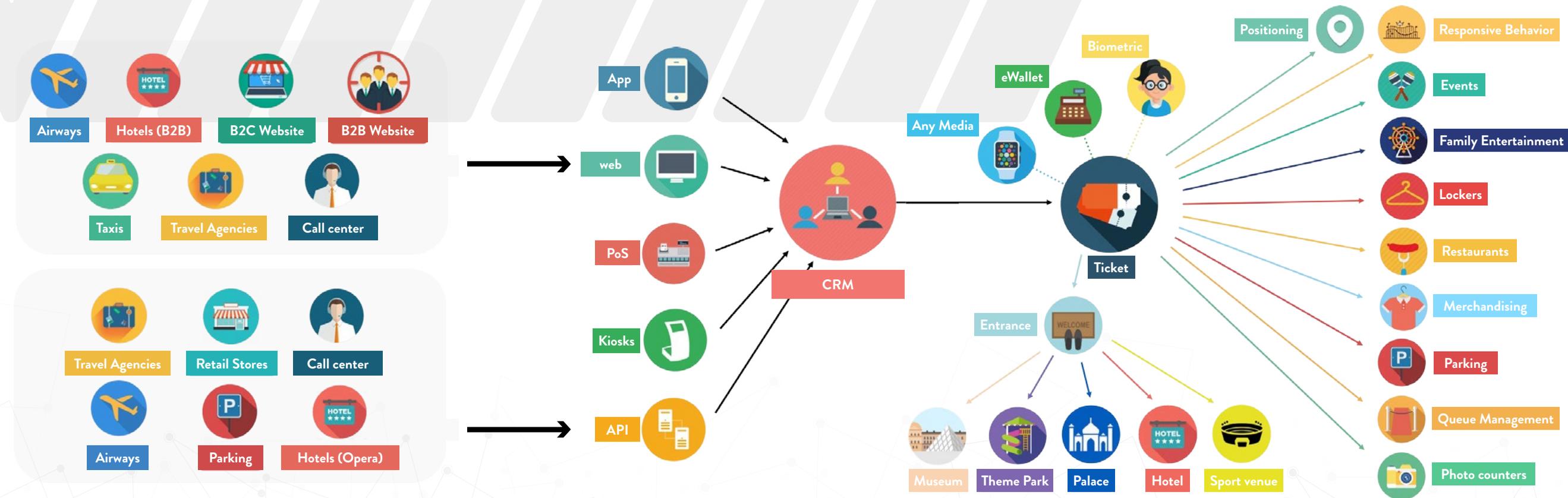
La aplicación ofrece una amplia gama de características:

- Entradas y reingresos
- Acceso multi recinto y multi zona
- Tarjeta fidelización con puntos
- Check in / Check out
- Sesiones Fecha-Hora
- Anti-Pass back
- Foto o reconocimiento biométrico
- Señales luminosas según el tipo de ticket
- Entradas para grupos
- Entradas familiares
- Vigencia del control de acceso dinámica
- Control de acceso punto de venta

GESTIÓN DE RECINTOS

Desde la creación de la primera pulsera RFID para pagos sin efectivo en 2012, hasta el primer ticket NFC en 2015, mejorar la experiencia de usuario siempre ha sido el foco de la evolución tecnológica de Vivaticket. Este esfuerzo ha llevado a la evolución de nuestro sistema de ticketing a verdaderos sistemas de gestión de recintos, capaces de seguir al cliente durante todo su viaje.

Desde la fase de toma de decisiones y registro, incluso a través de distribuidores o OTA, hasta la conversión, y luego gestionar toda la experiencia de usuario: parking, control de acceso, retail, restaurantes, servicios adicionales, entretenimiento familiar, eventos. Todo ello utilizando el ticket como único medio para acceder a la multiplicidad de ofertas, en la forma preferida por el cliente: entrada en papel, e-wallet, pulsera, llave de hotel, o por qué no, incluso un simple vistazo a la cámara.



EXPERIENCIA

Ofrezca una experiencia increíble y sin fricciones aprovechando la tecnología de reconocimiento facial: control de accesos multiárea, pagos faciales, promociones dinámicas, acreditaciones, cumplimiento de GDPR, interfaces personalizadas.

Frictionless Engine® es la tecnología de emisión de tickets más avanzada del mercado hasta la fecha y representa un gran paso adelante para la industria del entretenimiento en todo el mundo

La experiencia contactless consta de 4 sencillos pasos:

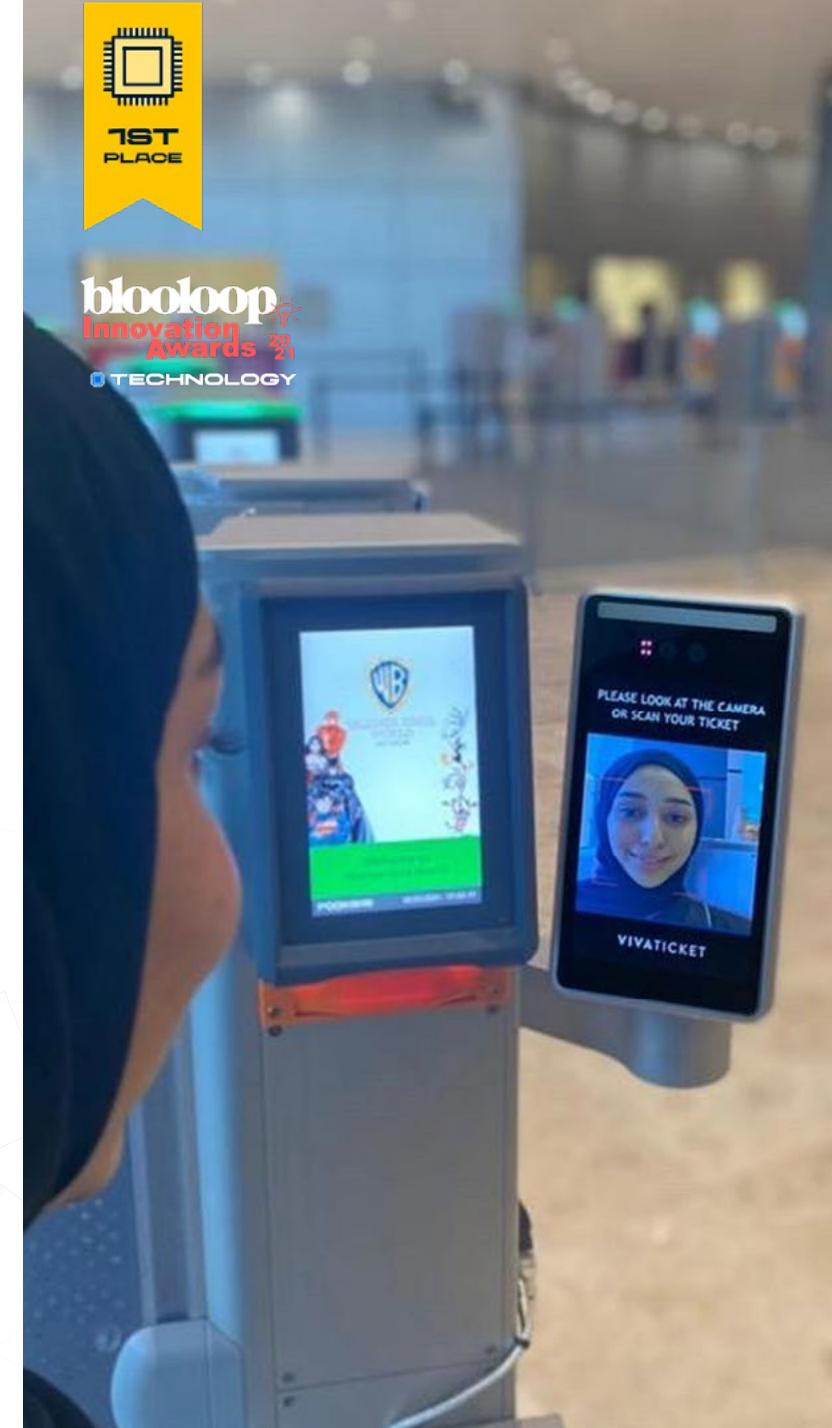
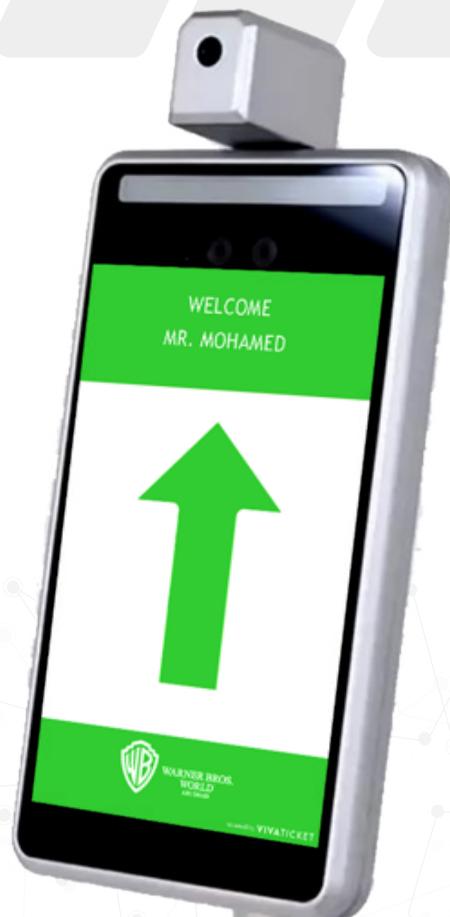
1. Registra tu cara en la aplicación, en el TPV o directamente en la entrada
2. Asocia tus entradas a tus parques temáticos, eventos, museos o recintos
3. Asocia tu tarjeta de crédito al monedero electrónico
4. ¡Disfruta de la experiencia completa, solo mostrando tu cara!

CONTACTLESS

La experiencia contactless de Vivaticket no se limita al acceso en la entrada, sino que también incluye la venta retail, food & beverage y todos los demás servicios del recinto. Además, el recinto no es el límite: el cliente puede aprovechar la misma cuenta en diferentes lugares, no necesariamente alojados en la misma infraestructura, no necesariamente pertenecientes al mismo organizador.

Las principales características de Vivaticket's Frictionless Engine® son:

- multi-organizador
- multi-sitio
- Control de acceso multiárea
- Pagos biométricos
- Promociones dedicadas
- Acreditaciones
- Cumplimiento total de GDPR
- Interfaz personalizada (recinto por recinto)



B2C



La red Vivaticket ofrece entradas para una amplia gama de eventos, a nivel nacional e internacional, en numerosos mercados y a través de múltiples canales.

VIVATICKET.COM

Más de 9 millones de entradas vendidas cada año.

MOBILE

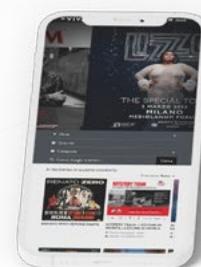
A través de portales responsivos y Mobile APPS.

VIVATICKET RETAIL

Más de 2.100 tiendas y taquillas distribuidas por todo el territorio italiano.

CALL CENTER Y GRUPOS

Gestionado por completo internamente por el personal de Vivaticket.



Vivaticket siempre se ha distinguido de sus competidores por un trato personalizado con el cliente, al que no se dirige como un simple proveedor de servicios sino como un verdadero socio. En esta línea, Vivaticket ofrece a sus clientes su inversión en comunicación, con el objetivo de maximizar la visibilidad e incrementar las ventas.

Hay varios canales disponibles para crear la campaña promocional perfecta:

- Vivaticket.com gracias a sus banners y espacios publicitarios
- DEMs y newsletters enviados a la comunidad Vivaticket
- Recibos de pago e print@home con espacios personalizables con tu propia comunicación
- Campañas orgánicas y pagas en redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Google Ads y Retargeting mediante la creación de campañas dedicadas
- Estadios/Arenas LED con pasajes en los LED al margen de los partidos jugados en casa de nuestros equipos asociados de fútbol de la Serie A y B y en los estadios de baloncesto y voleibol. ADV en los puntos de venta de la red Vivaticket
- Oficina del grupo gracias a la constante actividad push

