

BOS

BEST OVERVIEW SOLUTION

VIVATICKET

BEST OVERVIEW SOLUTION

Diseñado y producido completamente por nuestros equipos de desarrollo, **BOS (Best Overview Solution)** reúne años de experiencia en el sector del entretenimiento, cultura, y deportes, lo que lo convierte en el sistema de venta de entradas más avanzado del grupo Vivaticket y un punto de referencia mundial para soluciones integradas de control de acceso, emisión de entradas y gestor de ingresos.

BOS fue concebido para ser una solución global capaz de gestionar perfectamente todos los aspectos relacionados con la gestión y los servicios prestados al visitante. Sus características básicas están integradas con **CRM**, gestión de recursos, **F&B**, comercialización, gestión de inventarios y funcionalidades de tarjeta monedero, además de una amplia gama de opciones para las estrategias de precios, promociones y **paquetización**.

BOS se actualiza y mejora constantemente tomando en cuenta los requerimientos de nuestros clientes y del mercado. El resultado es un producto robusto, estable y versátil que se adapta perfectamente a las necesidades de parques, atracciones, museos, conciertos, estadios, acuarios y zoológicos.

Capaz de gestionar las mas grandes experiencias deportivas, eventos con duración limitada y shows masivos, gestión diaria de un gran parque de atracciones, **BOS** es una solución global que ofrece a los visitantes no solo una entrada, sino que permite crear experiencias únicas e irrepetibles.



ARQUITECTURA

ARQUITECTURA

Escenarios

El sistema BOS puede ser instalado tanto en los servidores locales como en la nube, sin afectar las funcionalidades ofrecidas ni los niveles de servicio.

La instalación depende enteramente del entorno operativo en el que funcionará el sistema, garantizando a los clientes la oportunidad de que elija la solución que mejor se adapte a sus necesidades.

Ambas arquitecturas le permiten implementar Los niveles de fiabilidad requeridos:

desde la simple redundancia de datos en altas soluciones de confiabilidad, la posibilidad de trabajar sin conexión (offline) y la preparación de sistemas completos de recuperación de desastres. (offline) y la preparación de sistemas completos de recuperación de desastres. complete disaster recovery systems.

ARQUITECTURA

Escenarios

Servidor Local

El sistema se instala directamente en el sitio-locación del cliente; los dispositivos de control de entradas y acceso están conectados en una red local con la base de datos (LAN o Wi-Fi); Los sitios B2C y B2B pueden instalarse en el servidor local o en la nube. Las integraciones con terceros están disponibles dada la amplia gama de servicios web. Esta solución proporciona el mejor rendimiento en términos absolutos y evita atrasos o cualquier problema del proveedor de la red.

Servidor en la Nube

El sistema está alojado en una granja de servidores (“farm servers”). Los dispositivos de control de entradas y acceso interactúan con el servidor a través de la web. Los sitios B2C y B2B pueden residir dentro de la misma nube. Las integraciones con terceros también están disponibles a través de Internet. Esta solución permite mayor portabilidad, lo que permite que el sistema no dependa de la ubicación de la base de datos, además de menos esfuerzos de compromiso vinculados a una administración de servidores más sencilla, así como menores costos de mantenimiento.

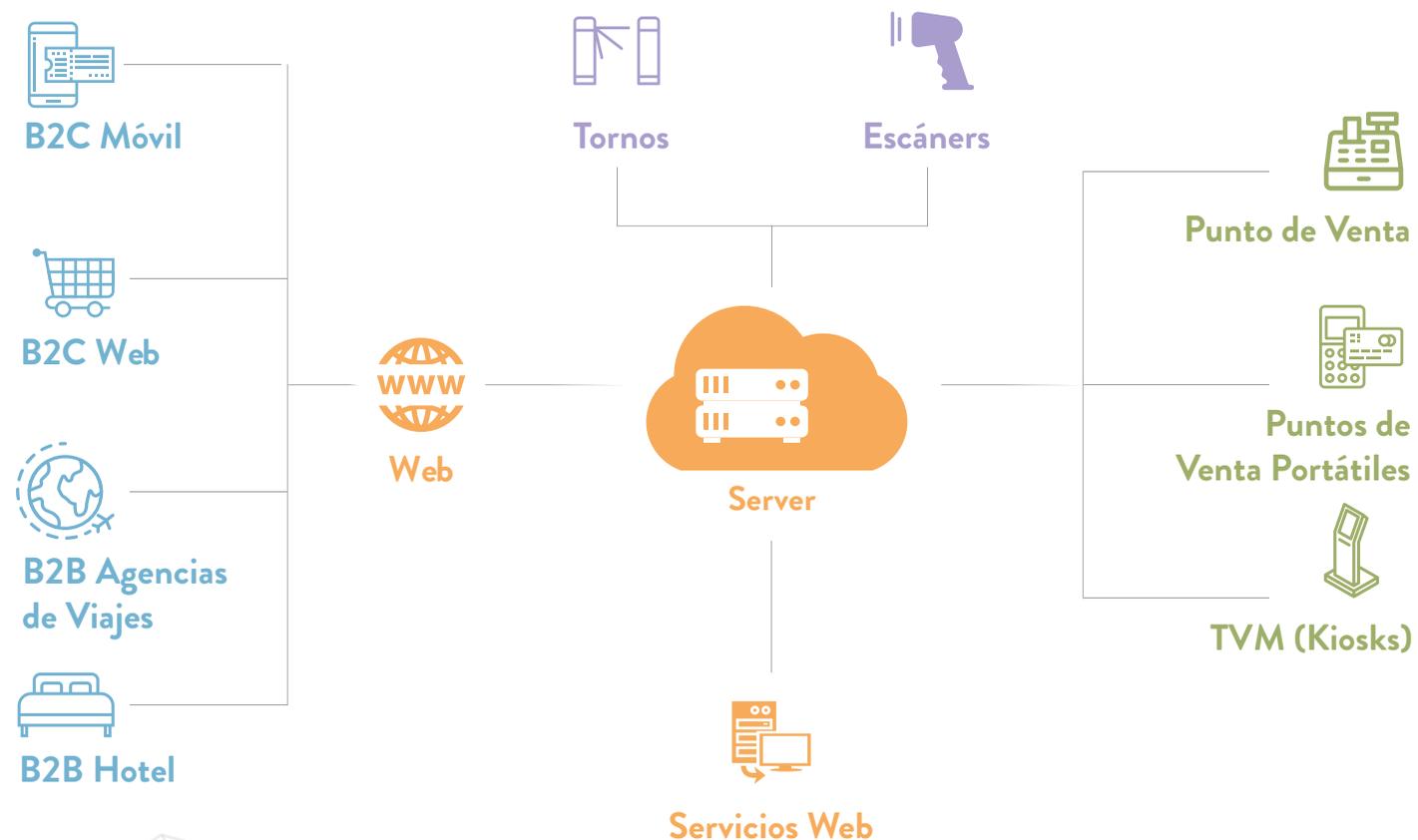
ARQUITECTURA

Servidor Local



ARCHITECTURE

Servidor en la Nube



ARQUITECTURA

Multi recinto



La Funcionalidad Multi-Sitio, que puede activarse en el servidor local, en la nube o con una solución híbrida, le permite configurar, administrar y monitorear, en tiempo real y desde un solo punto de control, diferentes ubicaciones.

Esta solución permite la plena Personalización de los niveles de autorización para acceder a informes, productos, configuraciones y servicios.

Como resultado de la funcionalidad BOS Multi-Recinto, nuestros clientes pueden:

- Crear productos en una sola base de datos, inmediatamente accesible para todos los lugares.
- Configurar y supervisar todas las entradas y las actividades de control de acceso, en tiempo real.
- Establecer políticas de promoción y descuento, ya sea con configuraciones individuales o corridas de cuentas por lugares.
- Configurar con una sola operación todas las cuentas y revendedores, habilitando las ventas de
- Crear un servicio o pase VIP válido en cada ubicación

TICKETING

TICKETING

Punto de Venta Local

Terminales de efectivo, además de las básicas. Funciones, incluyen algunas características especiales:

- **Multi-lenguaje:** el Sistema soporta múltiples lenguajes y los terminales de Venta pueden configurarse de manera independiente dependiendo de sus necesidades.
- **Multi-divisa:** gestión simultánea de varias divisas, con tipos de cambio y capacidad para realizar pagos en diferentes monedas, incluso como parte de la misma operación.

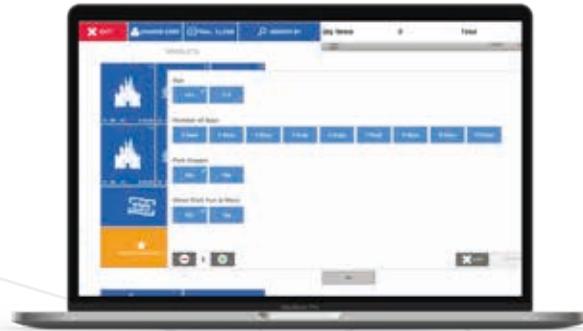
El inicio de sesión del operador puede tener lugar no solo ingresando contraseñas, pero también a través de lectores ópticos, magnéticos, RFID o biométricos.

Los diferentes niveles de derechos de acceso de los usuarios pueden configurarse en el sistema, en función del rol del operador.

TICKETING

Proceso de Venta Asistida y paquetización

BOS ofrece un proceso dinámico para el selección de productos y creación de paquetes: es el sistema el que elige el producto correcto, de acuerdo con las respuestas proporcionadas. Los parámetros del asistente son totalmente configurables por el cliente.



Algunos ejemplos son:

- Edad del visitante
- Número de días
- Servicios adicionales (estacionamiento, etc.)
- Productos adicionales
- Sitios-Parques múltiples
- Fast-passes

Esta característica acelera el proceso de compra, mientras que ayuda al operador en la actividad de ventas adicionales, sugiriendo un flujo preciso de preguntas a seguir.

TICKETING

Acreditación

BOS incluye todas las funcionalidades requeridas para gestionar el proceso de acreditación de los operadores, además de los funcionarios de prensa y VIP, sin necesidad de comprar software o dispositivos adicionales.



El sistema puede gestionar:

- Niveles de permisos totalmente configurables para cada punto de acceso de usuario, área y sitio.
- Acreditación en línea con la posibilidad de validar la solicitud por parte del administrador.
- Impresión de credenciales en todos los formatos actualmente disponibles en el mercado (pase de papel o PVC, tarjetas RFID, dispositivos NFC)
- Verificación de la identidad del titular a través de la gestión fotográfica (incluso con la carga de usuarios en línea) y dispositivos biométricos

ENTRADAS

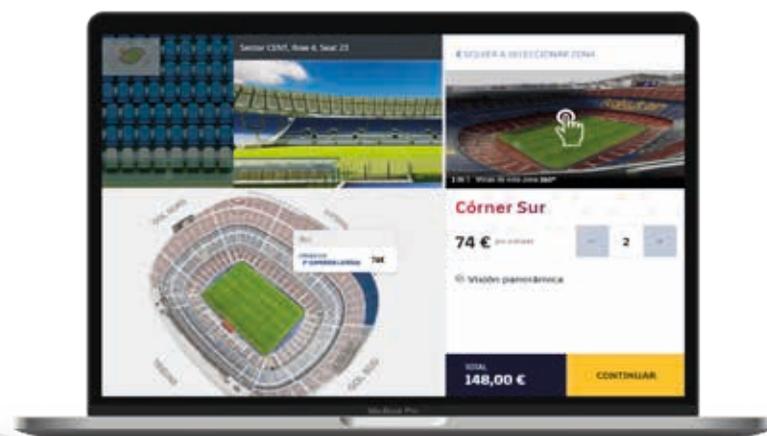
Asignación de Asientos

Para eventos con asignación de asiento, requerido, el sistema ofrece la posibilidad de crear un mapa personalizado en 2D o 3D.

Para facilitar su uso, el mapa puede ser presentado con diferentes niveles de detalle (área, sector, punto único) y modificado para cada evento, ambos en términos de plazas disponibles, y políticas de precios.

Las ventas pueden ocurrir a través de la selección manual de secciones en el mapa, o gracias al algoritmo de Mejor Asiento, que selecciona el mejor asiento disponible en el área requerida.

La elección de selección manual puede ser realizado directamente por el cliente, incluso en la taquilla en el lugar, a través de un simple monitor de pantalla táctil de cortesía.



VIVATICKET

TICKETING

Fan Card

El módulo para la gestión y emisión de la Fan Card o gestión de socios es integrado de forma automática en el sistema de Ticketing. Algunas de las funcionalidades disponibles con esta característica son:

- Emisión, sustitución, cancelación, bloqueo y renovación de la Fan Card
- Informe de saldos
- Compra de tarjetas en tiendas o en la web, con entrega a domicilio.
- Balance reporting
- Card purchase in stores or over the web, with hom delivery

El sistema Vivaticket es la única solución capaz de poner en uso la tarjeta en el momento de su emisión en línea, lo que permite al cliente realizar la compra de inmediato, sin esperar la recepción de los medios físicos. Este flujo en línea fomenta la compra por impulso, incluso para los juegos con restricciones.



TICKETING

Informes



El sistema ofrece una amplia gama de informes preconfigurados y diseñados para solucionar las necesidades de los principales protagonistas en los mercados de entretenimiento, exhibición, deportes y cultura.

El Módulo Generador le permite crear informes personalizados para satisfacer plenamente sus necesidades específicas:

- **Vista de Mapa proporciona estadísticas en tiempo real para ventas y accesos,**

- **y se puede obtener una vista interna del sitio, o en un mapa que incluye todos los sitios gestionados por el cliente**
- **Capacidad de programación automática. Informes enviados por correo electrónico o mensaje de texto con estadísticas de ventas y acceso a grupos de destinatarios personalizables**
- **Posibilidad de importar o exportar automáticamente datos desde y hacia sistemas externos, como CRM, ERP, etc.**
- **Integración con Microsoft Power BI y Salesforce que ofrece una amplia gama de herramientas de análisis de negocios.**

VIVATICKET

TICKETING

Puntos de Venta Portátiles

El punto de venta portátil consta de una tableta e una impresora de cinturón pequeño, proporciona todas las características que ofrece la cabina de boletos del cliente en una estación móvil.

El Punto de Venta portátil ofrece soporte completo en la gestión dinámica de colas, garantizando operaciones tanto en línea como fuera de línea mientras se emiten boletos válidos de forma inmediata para ingresar en los torniquetes

También es la solución ideal para la venta de pases rápidos directamente en la entrada de la atracción, para la compra de espacios de estacionamiento y ventas generales, así como para la realización de cuestionarios de evaluación de la satisfacción del cliente.



BOS

TICKETING

Máquinas de Venta Automática (MVA)

Los kioscos automáticos para la venta de boletos son totalmente personalizables en términos de hardware y gráficos.

El cliente puede optar por colocar el mismo hardware utilizado para las taquillas dentro de kiosko, ofreciendo la posibilidad de utilizar el mismo soporte en todas partes para la emisión de tickets.

Los clientes también pueden personalizar los gráficos externos del kioskos en base a su uso de marca.

La MVA puede ser instalada tanto para interiores como al aire libre. Siendo impermeables y resistentes al polvo, tienen integrado su propio sistema de aire acondicionado, optimizado para ambientes fríos y calientes, además de ofrecer brillo “inteligente” en la pantalla para mejorar la experiencia incluso en presencia de luz solar directa.

TICKETING

Kioskos



A través de nuestros kioskos, se pueden manejar todas las funcionalidades en BOS, como:

- Recolección de entradas reservadas
- Venta de entradas y pases rápidos
- Actualizaciones de boletos (días adicionales, pases de temporada, etc.)
- Tarjeta de administración de dinero (emisión, verificación de crédito, cobro)
- Venta de servicios adicionales (casilleros, cabañas, etc.)
- Venta de productos (Alimentos y Bebidas, Mercancía)

Todos los menús son multi-lenguaje y customizable en términos de graficas, flujo de ventas y optimizado para la experiencia del visitante.

WEB AND MARKETING

WEB AND MARKETING B2C

El módulo B2C permite gestionar todo tipo de eventos: eventos estándar, eventos en un horario, eventos con asignación de asientos o selección de asientos, eventos durante el evento.

El sistema también permite la gestión de todo tipo de pases, pases estacionales, boletos abiertos o vales.

También se puede integrar la venta de mercancía, alimentos y bebidas y todo tipo de servicios adicionales, tales como estacionamiento, casilleros, audio guías, etc.

Nuestros sitios B2C son receptivos, multi- lenguaje y multidivisa. Todas las páginas web son totalmente personalizables y se adaptan el aspecto y la apariencia de nuestros clientes, gráficos y funcionalidades para garantizar una experiencia perfecta del usuario.



WEB AND MARKETING

Promociones

El sistema ofrece una gran variedad de funcionalidades diseñadas con la finalidad de estimular las compras de impulso a través de todos los canales de venta (en sitio, Punto de venta, MVA, Ventas por Web, etc)

- **Ventas adicionales:** proponer al cliente un artículo de mayor valor para reemplazar lo que se tiene en el carrito de compras (pasar de pase para un día a pase anual)
- **Venta Cruzada:** Proponer al cliente un producto a ser agregado (audio guía, mercancía, paquete de comida y bebida, etc.)

WEB AND MARKETING

Promociones

Con el fin de ofrecer una herramienta de flexible para **MARKETING**, el sistema garantiza la máxima libertad en creación de promociones, paquetes, descuentos y cupones:

- **Promociones cuantitativas** (descuento en precios, 3x2, porcentajes de descuento aplicados) o basados en el perfil del usuario (descuentos basados en tarjetas de fidelidad o VIP, edad)
- **Creación dinámica de paquetes,** a través de un reconocimiento automático de productos de carrito de compras
- **Descuentos dinámicos:** posibilidad de implementar descuentos basado en: día o horarios de eventos (días pico, el más concurrida veces), tiempo residual hasta el inicio del evento
- **Disponibilidad de lugares disponibles**

WEB AND MARKETING

Coupon

Nuestro sistema permite al cliente administrar una amplia variedad de cupones, una herramienta esencial no solo para Promoción, sino también para la gestión de acuerdos comerciales, patrocinios y asociaciones. Algunos ejemplos:

- Válido para una compra única, compuesta de uno o más boletos (el número máximo es configurable)
- Utilizable para un número determinado de sesiones de venta (ej. los primeros 100 clientes)
- Para ser utilizado innumerables veces.
- Utilizable hasta alcanzar una capacidad económica predeterminada
- Utilizable hasta alcanzar un número máximo de boletos comprados

VIVATICKET



WEB AND MARKETING

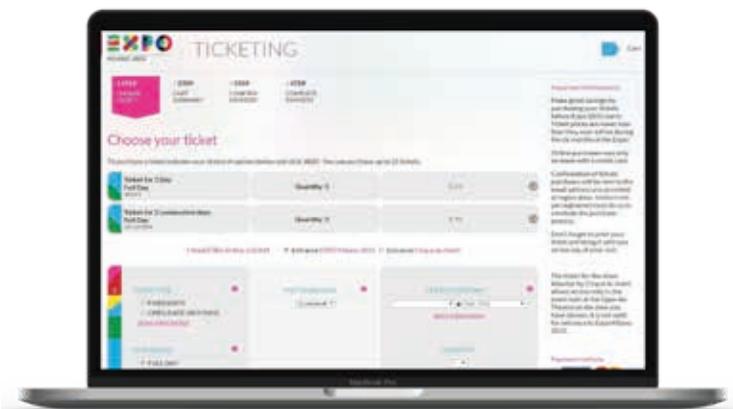
Reseller
Management

BOS proporciona una forma totalmente integrada para gestionar su red de puntos de venta, Tour Operadores, socios y revendedores autorizados, ya sean integrados a través de servicios web o realizar ventas a través de los cajeros de los clientes, en plataformas B2B o utilizando códigos de cupón. BOS permite:

- Asignar listas de precios específicas por cliente o canal de venta
- Asignar un límite máximo para cada vendedor, que puede variar según el tipo de cobro o por canal
- Gestionar los informes con resultados por revendedor, tanto en términos de ingresos como de comisiones ganadas
- Gestionar redes enteras de distribuidores, establecer relaciones jerárquicas entre un revendedor y un revendedor secundario, además de informar dichas relaciones a un nivel de administración de cuentas
- Administrar los sitios B2C asignando ingresos a una cuenta en particular

BOS

WEB AND MARKETING B2B



A través del módulo **B2B**, es posible administrar, además de la gama completa de funciones ofrecidas por la plataforma **B2C**, incluso aquellas características desarrolladas específicamente para simplificar y mejorar la operación del socio comercial.

- Gestión dinámica de límites de crédito, configurable por usuario, forma de pago, promoción o tipo de ticket, etc.
- Definición preciso del perfil de cada canal de venta con la capacidad de asignar diferentes listas de precios y la posibilidad de habilitar o excluir promociones, métodos de pago, todo a nivel de usuario individual.
- Informes personalizados, directamente accesibles a través del sitio web y con niveles de visibilidad configurables.

WEB AND MARKETING Servicios Web

BOS es un “servicio orientado a web”, aplicación optimizada para la integración con terceros y con una amplia gama de funciones disponibles a través de APIs.

El sistema está diseñado para permitir una integración optimizada con sistemas empresariales externos como

CRM, ERP, sistemas de alimentos y bebidas, así como ofrecer la oportunidad de expandir las redes de ventas mediante la interconexión de los bancos, Supermercados, plataformas **B2C** o **B2B** y aplicaciones externas para ventas minoristas.

Los servicios web también cubren una amplia gama de características accesibles: desde la contabilidad con la gestión de cupones de sus revendedores, hasta la asignación de asientos en múltiples sitios y eventos.

CONTROL DE ACCESO

CONTROL DE ACCESO

Tecnología

El módulo de Control de Acceso de BOS está diseñado para adaptarse a cualquier tipo de ambiente operativo, a través de diversos dispositivos:

- Molinetes
- Escáners, lectores laser o de imagen
- Biométricos
- Lectores compatibles con dispositivos Android o iOS a través de nuestro app propietario Gatekeeper®

El sistema integra todo el control de acceso, además de permitir el uso de todo tipo de medios y tecnologías: códigos de barras lineales, dimensiones, tiras magnéticas, chips RFID de contacto o proximidad, dispositivos NFC, etc.



CONTROL DE ACCESO

Funcionalidad

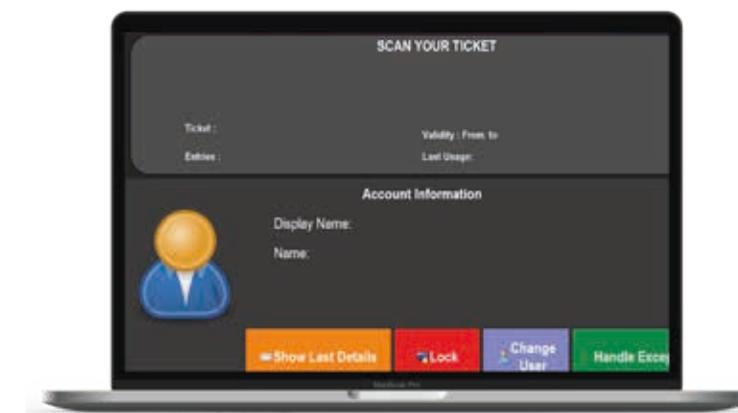
La aplicación ofrece una amplia gama de funcionalidades:

- Gestión de entradas, reingresos, tarjetas de puntos.
- Llegada-Salida
- Gestión de entradas con horarios predeterminados
- Controles “anti-passback”, a través de la introducción de un retraso, con foto o reconocimiento biométrico
- Gestión de señales luminosas según tipo de boleto
- Grupos de negocios o familias, que permiten el número correcto de rotaciones del molinete con una sola lectura del boleto

ACCESS CONTROL

Punto de Venta-Tornos

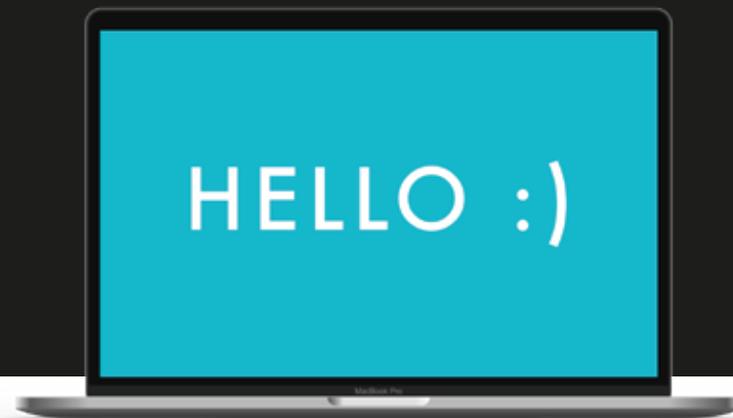
Desde una pantalla en el control de acceso, el operador es capaz de gestionar múltiples actividades tradicionalmente reservadas para el punto de venta:



- Información de la cuenta, con el fin de dar la bienvenida a cada uno de los clientes
- Administración del perfil del invitado, actualización de información, cambio del usuario, agregar foto a perfil, etc.
- Determinación básica de problemas, con la vista completa del historial del boleto, desde la fecha de emisión hasta el último uso
- Ventas directas, agregar nuevos días a un boleto vencido o agregar capacidades como un pase rápido

ACCESS CONTROL

Pantalla Vista del Cliente



Instalación de una pantalla para vista del cliente en el Control de Acceso, donde el sistema puede potencialmente presentar múltiples mensajes.

- Ventas adicionales, ventas sugeridas y ventas cruzadas para ser completadas directamente en el molinete,
- Contenidos específicos que varían según el perfil del usuario: cliente que acceda al parque en su cumpleaños puede obtener un video de Feliz Cumpleaños, o un mensaje

configurable con alguna oferta especial, etc.

- Contenidos que varían según el tipo de validación: un usuario de pase de temporada puede ver los días restantes, la cantidad de tiempo que lo ha usado, etc.

ACCESS CONTROL

App Dispositivo Móvil



Totalmente integrado con el acceso. sistema de control, la aplicación Gatekeeper® está disponible para dispositivos Android e iOS.

Caracterizado ofrecer una interfaz amigable y una alta velocidad de procesamiento, BOS permite administrar todas las funcionalidades descritas anteriormente en una plataforma móvil, con una gran ventaja en términos de flexibilidad y optimización desde el punto de vista de los costos.



Nuestra solución BOS es particularmente adecuada para administrar dinámicamente los picos, en el caso de colas, como una solución de respaldo para la ocurrencia de fallas en los datos o líneas eléctricas, como un punto de acceso para instalaciones temporales o en presencia de restricciones estructurales.

MODULOS ADICIONALES

Comida, Bebida y Mercancía



MODULOS ADICIONALES

Los módulos de **Gestión de Alimentos, Bebidas y Merchandising** están perfectamente integrados en BOS, brindando la oportunidad de acceder a los productos a través de todos los canales de venta de boletos y con una integración transparente y fácil dentro del flujo de ventas.

Esta integración completa es la clave para maximizar el rendimiento de las políticas de venta cruzada, tanto a través de la web como en el sitio. Además de vender productos o paquetes individuales, también administra:

- Impresión simultánea por diferentes dispositivos, lo que le permite personalizar la emisión de recibos y boletos, asociando el formato adecuado para cada producto dentro de una sola venta
- Envío automático de pedidos a la cocina o a un empleado de almacén, con una impresora dedicada al almacén, con la administración de bienes entrada o salida, movimientos entre almacenes y la capacidad de configurar un sistema de alerta para monitorear los límites de reserva

MODULOS ADICIONALES

Tarjeta Monedero

Tarjeta Monedero puede ser administrada a través de BOS, tanto en el pago de un saldo como en la recarga anticipada de crédito.

Tarjeta Monedero puede ser administrada a través de BOS, tanto en el pago de un saldo como en la recarga anticipada de crédito.

La tarjeta de dinero también es la herramienta ideal para administrar el modo de acceso “pago por uso”. El sistema gestiona la funcionalidad de

Tarjeta de Dinero directamente a nivel del boleto, sin restricciones tecnológicas con respecto al soporte: el saldo, de hecho, se puede almacenar y administrar en una base de datos a nivel central, por lo que no es necesario guardar la información en el chip del RFID.

El módulo también integra la funcionalidad requerida para la devolución del crédito restante.

MODULOS ADICIONALES

Gestión de Recursos

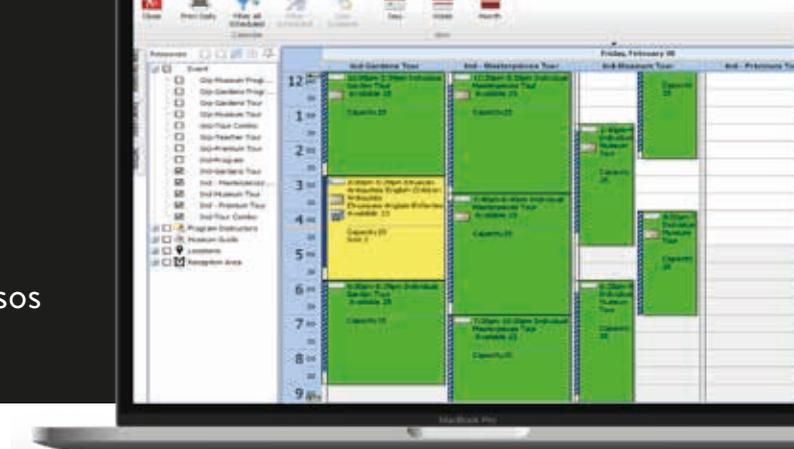
Con este módulo es posible gestionar cualquier tipo de “recurso”: desde áreas con capacidad limitada, como salas de conferencias o transporte; personal, como guías turísticos o intérpretes; hasta herramientas individuales, como sillas, proyectores, audio guías.

Todos estos recursos se pueden vincular a través de atributos configurables y filtrables, que permiten no solo las asignaciones basadas en disponibilidad simple, sino también basadas en el cumplimiento de requisitos, habilidades necesarias, habilidades mínimas y

conocimiento de idiomas, distancia y tiempo requerido para que estén disponibles, etc.

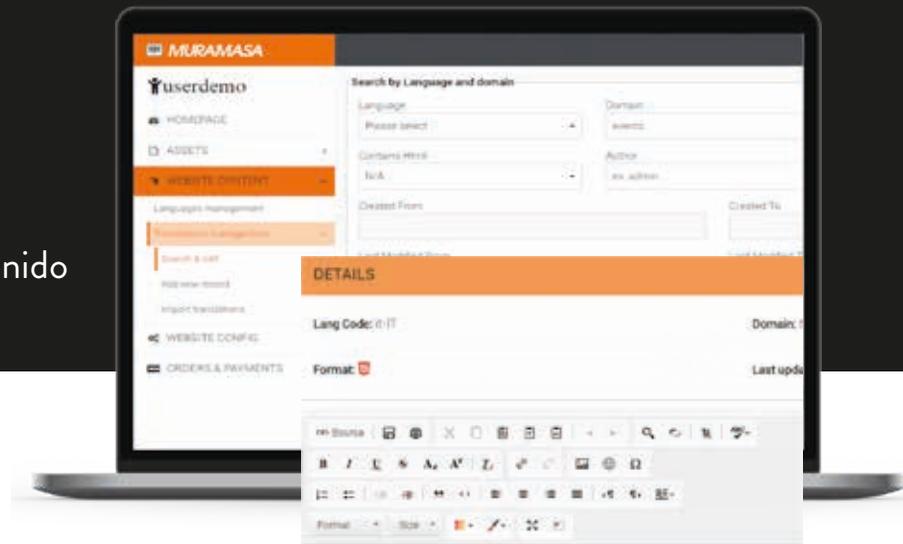
Con la Gestión de Recursos, también es posible asignar a cada recurso el modelo de contrato aplicado, un número máximo de desempeño diario o semanal, definir el tiempo entre un evento y el siguiente.

Gracias a la integración total en BOS, la herramienta también puede hacer reservaciones directamente en la Oficina de Boletos para la posterior recolección de boletos en la taquilla.



MODULOS ADICIONALES

Gestión de Contenido



Este módulo permite una completa Gestión de Contenidos publicados en portales web, en términos de gráficos y texto.

Algunas funcionalidades disponibles a través de esta característica incluyen:

- Insertar y modificar por un editor, con un usuario amigable
- Interfaz, para todos los textos y contenidos de un sitio web
- Todas las etiquetas son editables usando códigos HTML o Imágenes, sin necesidad de programación XML

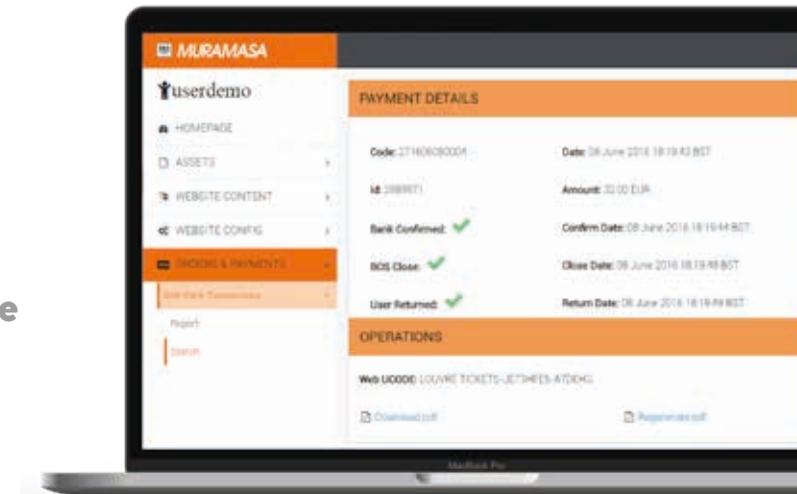
- Importar y exportar a través de archivos XML de todos contenidos
- Cambios de idiomas
- Cargar imágenes a un repositorio interno usando arrastrar y soltar o un enlace de fuente externa
- Publicación de contenido y la gestión de la actualización de caché para páginas individuales.

MODULOS ADICIONALES

Manejo Administrativo-Post Venta

A través de esta función, puede acceder de manera intuitiva y centralizada a toda la información en el sistema de Ticketing, gestionando así todas sus actividades de posventa y help desk.

- De hecho, este módulo permite:
- Supervisar órdenes emitidas
- Controlar el estado de los pagos de cada pedido
- Reimprimir o descargar boletos
- Boletos de reemisión con diferente códigos de barras en el caso de robo o pérdida
- Reenvío automático de correos electrónicos que contiene el entradas para clientes
- Exportar la lista de pedidos en formato .csv



GRACIAS
VIVATICKET

CONTACTENOS
vivaticket.com